

WIRTSCHAFTS
FORUM
NIEDERRHEIN

KLE VISION

Das Unternehmermagazin für die Kleverland-Region

November 2025

06. November 2025

Stadthalle Kleve

UNTERNEHMERPREIS **NIEDERRHEIN 2025**

NIEDERRHEIN IST,
WAS WIR DARAUS MACHEN!





Transparenz

Oliver Jansen (Leiter Firmenkunden-Center)

Für eine klare Finanzberatung,
die sich an Ihren Bedürfnissen
orientiert.



Gemeinschaft leben. Zukunft gestalten.



Sparkasse
Rhein-Maas

Donut statt Donald

3 65 Tage Halloween im Jahr? Wohin man auch schaut, die Flut der schlechten Nachrichten reißt nicht ab – wie in einer niemals endenden Horrorshow. Genau deshalb werden wir uns in diesem Vorwort nur mit guten Nachrichten beschäftigen. Da wäre zum Beispiel der Glücksatlas. Aus der jüngsten Auflage geht hervor, dass Nordrhein-Westfalen zu den glücklichsten Bundesländern Deutschlands zählt. Vor allem am Niederrhein sollen die Menschen besonders glücklich sein.

Gute Voraussetzungen für die heimischen Unternehmen. Denn Zuversicht und Optimismus, Kreativität und Pragmatismus sind auch in der Wirtschaft unverzichtbare Eigenschaften – das gilt für die Unternehmenden wie für die Mitarbeitenden. Das beweisen einmal mehr die Gewinner des diesjährigen Unternehmerpreises.

Wim Bekker, geschäftsführender Gesellschafter von Bekker Transporte & Logistik aus Emmerich, ist durch eine Krisensituation in die Verantwortung gekommen – und hat daraus mit viel Kreativität eine Chance entwickelt. In der globalen Finanzkrise ist ihm das Kunststück gleich noch einmal gelungen. Was es dabei mit der WIM-Palette auf sich hat, erfahren Sie ab Seite 12.

Die Firma Bett-Art Matratzenfabrik aus Geldern hat sich vom lokalen Matratzenhersteller zu einem deutschlandweit erfolgreichen Unternehmen mit einem ausgeklügelten Vertriebsmodell entwickelt. Die Unternehmer Bruno, Ursula und Stefan Maghs haben es vor allem geschafft, dem Konsolidierungsdruck der Branche zu trotzen und Fachkräfte aus unterschiedlichen Ländern zu integrieren. Was Wohnmobile, Krankenhäuser und der Onlinehandel damit zu tun haben, erfahren Sie ab Seite 18.

Während Wahnsinnige in aller Welt ihr (politisches) Unwesen treiben, hat der Niederrhein seit vielen Jahrzehnten einen liebenswerten Wahnsinnigen zu bieten, der durch kreativsten Schabernack auffällt: Heinz Bömler. Der Künstler/Sammler/Veranstalter/Inspirator/Unternehmer hat die Viller Mühle zu einem Ort für die unterschiedlichsten Aktivitäten entwickelt – ein Angebot, das es deutschlandweit nur einmal gibt. Und seine Firma „Lug & Betrug“ hat er ganz legal zum Erfolg geführt. Dafür erhält Heinz Bömler den Ehrenpreis des Wirtschaftsforums Niederrhein. Welche Rolle dabei Verkehrsschilder, historische Ladeneinrichtungen und Luftballonabschussrampen spielen, lesen Sie ab Seite 24.

Drei unterschiedliche Unternehmen, die ein Grundgedanke eint: Sie alle handeln nach den Prinzipien der Donut-Ökonomie. Der was? Der Donut-Ökonomie. Ja, auch als langjähriger Begleiter des Unternehmerpreises lernt man immer wieder etwas Neues. Was sich hinter dem Begriff Donut-Ökonomie verbirgt, erfahren Sie auf den Seiten 10 und 11. Schon mal als kleiner Spoiler vorab: Die diesjährigen Preisgewinner handeln nachhaltig, umweltbewusst und sozial verantwortungsvoll, wichtige Merkmale der Donut-Ökonomie. Und gute Nachrichten für den Niederrhein und seine glücklichen Bewohner.

In diesem Sinne: Ein Hoch auf die Gewinner, ihre Teams und Stakeholder! Genießen Sie den Glücksmoment. Halloween ist erst wieder nächstes Jahr.

Die Redaktion

WIR FLIEGEN AB WEEZE! UND DU?



Mehr als 45 Ziele in ganz Europa –
wir bringen dich hin:

- › Niedrige Ticketpreise
- › Schnell und entspannt reisen
- › Günstiges Parken

ÜBRIGENS:
Am Airport kann
man auch **werben,**
mieten und
arbeiten.

airport-weeze.com



AIRPORT WEEZE

[@airportweeze](https://www.instagram.com/airportweeze)



07 Frank Reimann,
1. Vorsitzender Wirt-
schaftsforum Niederrhein

08 Schirmherr
Landrat Gerwers

10 Unsere Sieger und die
Donut-Ökonomie

12 Grenzenlos erfolgreich

18 Ausgeschlafene
Erfolgsunternehmer

24 Wahnsinn, Wunder,
Wassermühle

30 Ein Hauch von Chicago
in Kleve

33 Ein Tanz für die Gewinner

37 Ein Magier nimmt sein
Publikum in Zauberhaft

38 Wir danken unseren
Sponsoren

41 Die Jury 2025
im Überblick

47 Frank Reimann folgt auf
Stephan Hermsen

48 Erster „Think-Tank“ hat
überzeugt

53 Auf den Spuren von
Harry Potter

56 Austausch mit Inspiration

60 Einblicke in die Gebäude-
technik von morgen

62 Ein köstliches Dankeschön

64 Sieger-News

71 Neue Impulse auf
bewährter Basis

75 Immer wieder Mut zur
Veränderung

Impressum

Herausgeber: Wirtschaftsforum Niederrhein e.V., Wasserstraße 18, 47533 Kleve

Gastautoren: Frank Reimann, Landrat Christoph Gerwers

Fotografie: Torsten Barthel, Bekker Transporte & Logistik, Bett-Art Matratzenfabrik, Heinz Bömler, Chris Cross, Concept and Friends, Jutta Maas, Yannik Meisel (Wunschkonzert), Marco Miele, Elke Welz-Janssen, Wirtschaftsforum Niederrhein

Layout und Druck: Reintjes Digital, Hammischer Weg 74, 47533 Kleve

Redaktion: mediamaxx GmbH (Texte: Frank Wöbbeking), Tiergartenstr. 64, 47533 Kleve

Copyright: An der Erstellung dieser Ausgabe hat die Redaktion äußerste Sorgfalt walten lassen, sollten sich dennoch Fehler in dieser Ausgabe befinden, so können die Autoren, die Redaktion, der Grafikdesigner, der Endredakteur sowie alle Mitarbeiter nicht haftbar gemacht werden. Für Verbesserungsvorschläge steht Ihnen das Redaktionsteam gerne zur Verfügung. Bitte beachten Sie bei der Nutzung der in der KLEVISON bereitgestellten Informationen unsere rechtlichen Hinweise bezüglich Urheberrecht. Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien verwendet werden. Einige Seiten dieser Medien enthalten auch Inhalte, die dem Urheberrecht derjenigen unterliegen, die diese Inhalte zur Verfügung gestellt haben.



**WIR GRATULIEREN
DEN PREISTRÄGERN ZUM
UNTERNEHMERPREIS
NIEDERRHEIN!**



WIR SIND IHR PROBLEMLÖSUNGS-UNTERNEHMEN

Als kompetenter, erfahrener Partner steht Ihnen die agello Unternehmensgruppe in 8 Branchen mit über 300 Mitarbeitern mit Ihrer flexiblen und transparenten Dienstleistung, vor Ort zur Seite.



agello.de



Folgen Sie uns



Frank Reimann – Wirtschaftsforum Niederrhein

Liebe Gäste,

die Verleihung des Unternehmerpreises ist ein Höhepunkt im Kalender des Wirtschaftsforums Niederrhein – und ein starkes Signal für die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit unserer Region. Jahr für Jahr zeichnen wir drei Unternehmen aus, die beispielhaft für das stehen, was den Niederrhein ausmacht: unternehmerischer Mut, Innovationsgeist und eine hohe Qualität in Produkt, Dienstleistung und Verantwortung.

In diesem Jahr vergeben wir eine ganz besondere Auszeichnung – den Ehrenpreis. Er geht an eine Persönlichkeit, die nicht nur als Unternehmer, sondern auch als Künstler die Region geprägt hat. Unser diesjähriger Ehrenpreisträger kennt die wirtschaftliche Entwicklung des Niederrheins wie kaum ein anderer.

Er weiß um die Unternehmen, die diese Geschichte geschrieben haben – und er hat sie begleitet, dokumentiert und als Unternehmer mitgestaltet. Seine Perspektive verbindet unternehmerisches Denken mit kultureller Tiefe – ein außergewöhnlicher Beitrag zur Identität und zum Selbstverständnis unserer Region.

Die diesjährigen Preisträger – sowohl die ausgezeichneten Unternehmen als auch der Ehrenpreisträger – stehen beispielhaft für die Vielfalt, Innovationskraft und Verantwortung, die unsere mittelständisch geprägte Wirtschaft auszeichnen.

Gleichzeitig haben wir die Preisverleihung selbst inhaltlich und gestalterisch weiterentwickelt. Mit einem neuen Bühnenkonzept und einem modernisierten Ablauf



Frank Reimann

setzen wir in diesem Jahr bewusst auf mehr Dynamik, Sichtbarkeit und Nähe zum Publikum. So wollen wir nicht nur die Preisträger ins rechte Licht rücken, sondern auch dem Unternehmertum am Niederrhein eine zeitgemäße Bühne geben.

Ich danke allen, die zum Gelingen dieser Veranstaltung beigetragen haben – insbesondere den Organisatorinnen und Organisatoren, den Unterstützern sowie Ihnen, liebe Gäste, die mit Ihrer Aufmerksamkeit und Wertschätzung ein starkes Zeichen für unternehmerisches Engagement setzen.

Ich gratuliere allen Preisträgern herzlich und wünsche uns allen einen inspirierenden Abend!

Ihr **Frank Reimann**

Erster Vorsitzender des Wirtschaftsforums Niederrhein

Landrat Christoph Gerwers - Schirmherr -

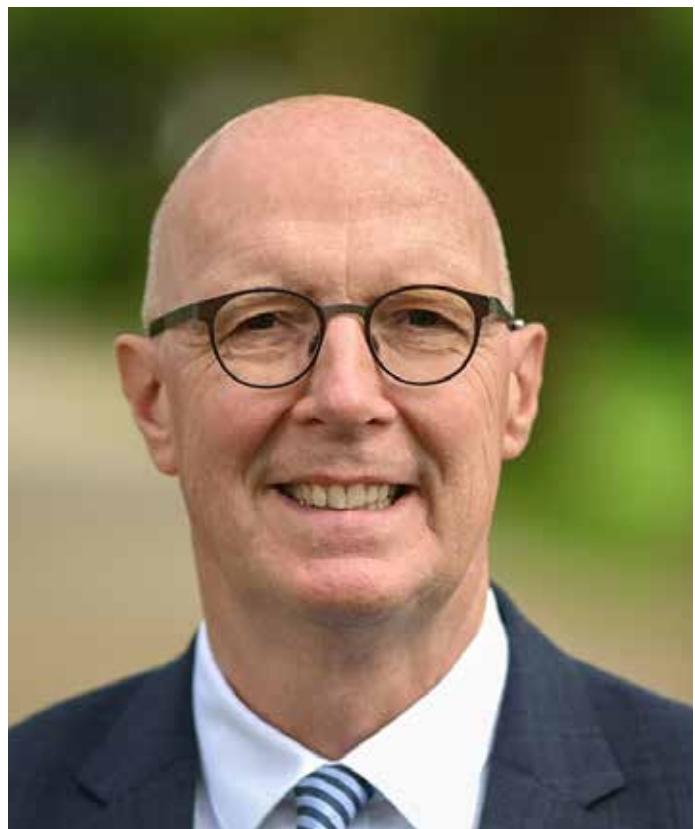
Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer,
sehr geehrte Gäste des Unternehmerpreises Niederrhein,
sehr geehrte Damen und Herren,

es ist mir eine große Freude, Sie in meiner Eigenschaft als Schirmherr des Unternehmerpreises Niederrhein am 6. November 2025 in der Stadthalle Kleve begrüßen zu können.

Der Unternehmerpreis Niederrhein ist seit vielen Jahren ein Höhepunkt im Wirtschaftsjahr unserer Region. Er würdigt nicht nur herausragende unternehmerische Leistungen, sondern zeigt zugleich, wie viel Innovationskraft, Verantwortung und Tatendrang in den Betrieben am Niederrhein stecken. 2025 steht diese Auszeichnung erneut für das, was unseren Wirtschaftsraum ausmacht: eine starke Gemeinschaft aus Menschen, die anpacken, gestalten und ihre Region mit Herzblut voranbringen.

Als Landrat des Kreises Kleve erfüllt es mich mit großem Stolz zu sehen, wie sich unsere Unternehmen den Herausforderungen der Zeit stellen – sei es durch digitale Transformation, nachhaltiges Wirtschaften oder die Ausbildung junger Fachkräfte. Diese Weitsicht und Tatkraft sichern nicht nur Arbeitsplätze, sondern auch Lebensqualität und Zukunftsperspektiven für die Menschen in unserer Heimat.

Auch wenn die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen weiterhin schwierig sind, zeigt sich doch, dass



Landrat Christoph Gerwers

es vorangeht im Kreis Kleve. Das beweisen unter anderem die Ansiedlungen großer Firmen hier vor Ort, die in diesem Jahr ihren Betrieb aufgenommen haben: Am neuen Standort von Rheinmetall am Airport Weeze wurde binnen 17 Monaten – also in einem wirklich beeindruckenden Rekordtempo – die neue Produktionsstätte errichtet. Insgesamt werden in dieses Projekt rund 200 Millionen Euro investiert. Im Gewerbegebiet Weeze-Goch ist eines der modernsten und nachhaltigsten Werke für Schwerwellpappe in Europa entstanden. Dort hat das Unternehmen Tricor rund 175 Millionen Euro in ihr neues Werk, in dem nun die Produktion angelaufen ist, investiert. Auch vielversprechend angelegt sind die 12 Millionen Euro für die neue Containerbrücke samt Kranbahn am Emmericher Hafen, die, da bin ich mir sicher, die Leistungsfähigkeit des Terminals weiter steigern wird.

Mein besonderer Dank gilt dem Wirtschaftsforum Niederrhein, das mit seinem Engagement und dieser Preisverleihung den Unternehmerinnen und Unternehmern

eine verdiente Bühne bietet. Es sind genau diese Impulse und Begegnungen, die den Austausch fördern, Innovationen anstoßen und die wirtschaftliche Stärke unserer Region sichtbar machen. Vielen Dank für die Vorbereitung und Präsentation der 19. Verleihung des Unternehmerpreises Niederrhein in der Stadthalle Kleve.

Allen Gästen der Preisverleihung wünsche ich einen ebenso informativen wie unterhaltsamen Abend mit anschließenden guten Gesprächen.

Es grüßt Sie sehr herzlich Ihr



Christoph Gerwers

Wir gratulieren den Gewinnern des **UNTERNEHMERPREIS NIEDERRHEIN 2025**

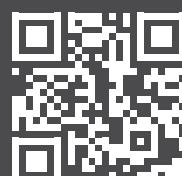


COLT
a Kingspan company

Seit 1931 sind wir die Spezialisten für Innovationen in den Bereichen **Brandschutz, Klima- und Lüftungstechnik, Sonnenschutz sowie Fassadensysteme**.

Wir realisieren sehr erfolgreich **Problemlösungen** mit ausgezeichneten **Synergieeffekten**. So bringen wir Anlagennutzen, **Ökologie** und **Betriebskostenreduzierung** buchstäblich unter Dach und Fach. Wir machen Neubau- und Sanierungsobjekte **sicherer**, angenehmer, schöner und **wirtschaftlicher**.

Mehr erfahren unter:
www.colt-info.de



Capital



Unsere Sieger und die Donut-Ökonomie

Erfolgreiches Unternehmertum wird oft mit Wachstum, Rendite und Einfluss assoziiert. Das diesjährige Thema des Unternehmerpreises, „Unternehmen in der Donut-Ökonomie“, dagegen hebt weitere Aspekte exzellenten Unternehmertums hervor: Wertschätzung, Pflichtgefühl und Dienst an der Gesellschaft. „Dies bedeutet für Unternehmer, dass sie auf unser ökologisches und soziales Umfeld achten und einen Beitrag für alle Beteiligten leisten“, erklärt Prof. Dr. Leo Verhoef, Vorsitzender der Jury des Unternehmerpreises Niederrhein. Genau das trifft auf alle drei Sieger dieses Jahres zu.

Wenn es um Wettbewerbsstrategien und Geschäftsmodelle geht, hat Michael Porter, einer der einflussreichsten Managementtheoretiker, immer behauptet, dass der Erfolg eines Unternehmens davon abhängt, inwieweit es einem klaren, und vor allem eindeutigen Kurs folgt. Dazu gibt es drei generische Strategien: Kostenführerschaft, Differenzierung und Fokussierung oder Nischenstrategie. Michael Treacy und Fred Wiersema haben dieses Konzept weiterentwickelt. Sie unterscheiden dazu drei Wertedisziplinen: Produktführerschaft, Kundenpartnerschaft und operative Exzellenz. Prof. Dr. Leo Verhoef (2012) hat der Grundlage des konkurrierenden Wertemodells von Quinn und Rohrbaugh noch eine Wertedisziplin hinzugefügt, und zwar „maßgeschneidertes Lösungsangebot“. Ausgangspunkt für die Analyse der Preiskandidaten und damit die Verleihung des Unternehmerpreises Niederrhein war bisher stets ein integriertes Wertschöpfungsmodell, basierend auf den Modellen von Porter, Treacy und

Wiersema, Quinn und Rohrbaugh sowie der Ergänzung von Prof. Dr. Leo Verhoef.

Impuls für 2025

Die Zeiten ändern sich jedoch. „Die Ökosysteme unserer Erde stehen unter erheblichen Druck. Wenn wir so weitermachen mit unserem Planeten, werden auf mehreren Gebieten irreparable Verluste entstehen. Auch die Wirtschaft ist sich darüber im Klaren“, so Leo Verhoef. Jeder Unternehmer sollte deshalb zur Lösung dieses enormen Problems beitragen. „Neben der Belastung unserer Umwelt stellen wir auch fest, dass es in menschlichen und sozialen Bereichen große und oft chronische Defizite gibt.“

Basierend auf beiden Beobachtungen wurde von Kate Raworth, einer britischen Wissenschaftlerin, ein neues Geschäftsmodell unter dem Namen „Donut-Ökonomie“

entwickelt. Es zielt darauf ab, die wesentlichen gesellschaftlichen Defizite zu beseitigen, ohne dabei die Umwelt zu überlasten. Systemisches Denken und Handeln stehen bei Kate Raworth im Vordergrund. Die Vorstellung von der Wirtschaft, als sei sie ein mechanisches System, in dem Marktkräfte Gleichgewichte bewirken, sieht sie als überholt an. Die Wirtschaft sollte als komplexes, dynamisches System mit Rückkopplungen verstanden werden. Auf dieser Ebene haben kleine und mittelständische Unternehmen einen deutlichen Vorteil gegenüber Großunternehmen. Die Rückkopplungen verlaufen meist schneller und direkter, oft über informelle Wege und mit unmittelbarem Einfluss der Führung.

Regionale Verbundenheit

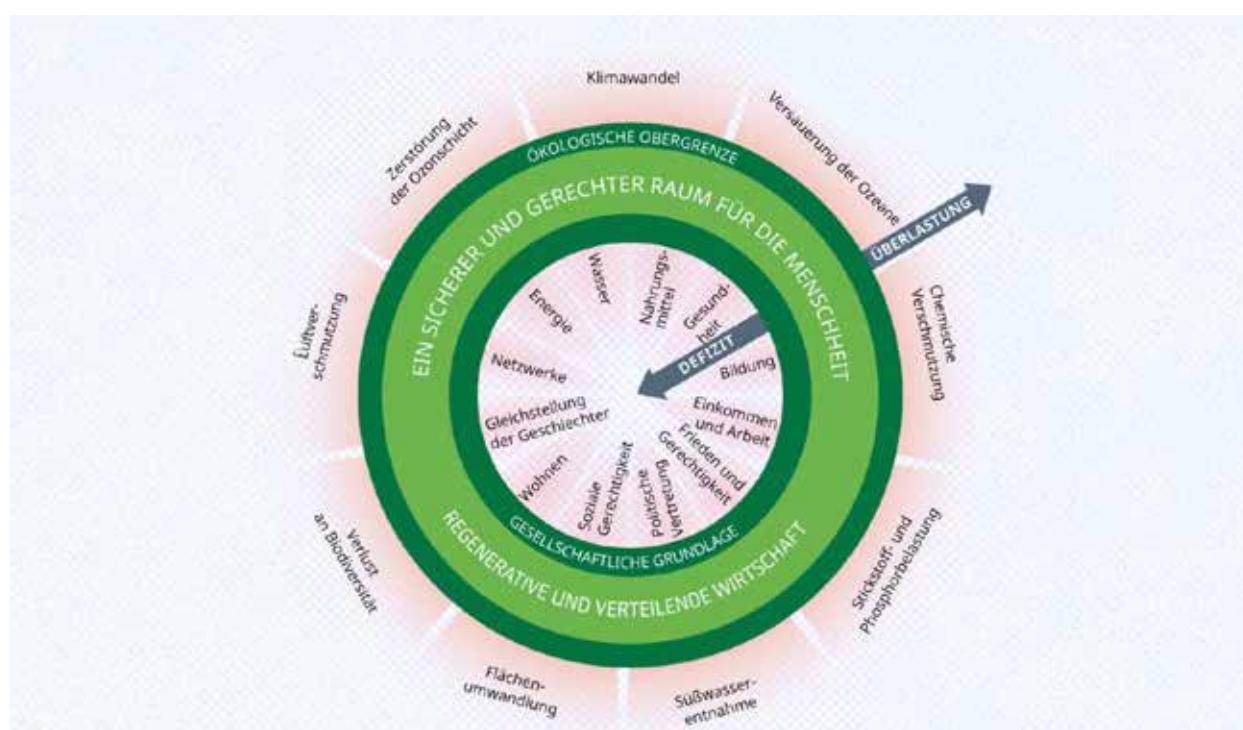
Das gilt insbesondere für Familienunternehmen. Ihre Ziele bestehen nicht in der kurzfristigen Gewinnmaximierung, sondern dem langfristigen Nutzen für die Familie, Mitarbeiter, Kunden und anderen Interessenträger. Deshalb zeigen sie eine starke regionale Verbundenheit und ein ausgeprägtes Verantwortungsgefühl. Über 80 Prozent der deutschen Familienunternehmen engagieren sich philanthropisch in ihrer Region, insbesondere in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Beim Donut-Modell liegt der Fokus im inneren Ring auf den sozialen Grundbedürfnissen. Im Laufe der Zeit wurde das Modell angepasst, um zu erforschen, was

Unternehmen tun können, um diese fehlenden Bedürfnisse zu erfüllen. Fragen, die sich dann stellen, lauten:

- Sind die Ziele des Unternehmens im Einklang mit den Prinzipien des Donut-Modells definiert und sichergestellt? Haben diese Ziele positive Umwelt- und Sozialwirkungen und bleibt das Unternehmen dabei wirtschaftlich gesund?
- Bemüht sich das Unternehmen um die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks und die Steigerung des eigenen sozialen Beitrags, beispielsweise durch Initiativen zur Abfallreduzierung, Nutzung erneuerbarer Energien sowie faire Löhne und gute Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende?
- Werden die verschiedenen Stakeholder, darunter Mitarbeitende, Lieferanten und Kunden, in die Entwicklung einer entsprechenden Unternehmenskultur einbezogen?
- Werden die Fortschritte in diesem Bereich dokumentiert und nach außen kommuniziert?

„Aufgrund dieser Anpassungen und Fragen war das Donut-Modell in diesem Jahr für die Beurteilung der Kandidaten für den Unternehmerpreis Niederrhein von zentraler Bedeutung. Deshalb lautet das diesjährige Thema: Die Donut-Ökonomie: Spitzemöglichkeit für die KMU am Niederrhein“, betont Leo Verhoef.





Wim Bekker ist es gelungen, Krisen in Chancen zu verwandeln. Foto: Bekker Transporte & Logistik

Bekker Transporte & Logistik GmbH, Emmerich

Grenzenlos erfolgreich

Krisen in Chancen umwandeln. Neue geschäftliche Nischen entwickeln. Erfolgreiche Kooperationsnetzwerke knüpfen. Grenzübergreifende Partnerschaften etablieren. Und das alles nachhaltig und sozial. Wim Bekker, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens Bekker Transporte & Logistik in Emmerich, hat in den vergangenen Jahren große unternehmerische Kompetenz bewiesen. Sein Unternehmen ist spezialisiert auf XXL-Paletten und Langguttransporte sowie maßgeschneiderte Logistiklösungen – und hat sich in der hart umkämpften Logistikbranche fest etabliert. Nicht nur das: „Wim Bekker hat das Unternehmen im übertragenden Sinn vom Durchschnittsspieler zum Starspieler und sogar zum Mannschaftskapitän entwickelt“, erklärt Jury-Vorsitzender Leo Verhoef. Gründe genug für die Jury, Wim Bekker den Unternehmerpreis Niederrhein 2025 zu verleihen.

Die Erfolgsgeschichte von Wim Bekker startete mit einer Krise: Sein Vater hatte die Firma 1988 als regionalen Kurierdienst gegründet. Zehn Jahre später erlitt er einen Herzinfarkt – und Wim Bekker musste mehr oder weniger unvorbereitet einspringen und die Geschäftsführung übernehmen. Damit nicht genug: Kurz darauf musste der wichtigste Kunde Insolvenz anmelden – und der Firma Bekker Transporte drohte das Aus.

In dieser Phase zeigte Wim Bekker erstmals seine Kreativität und seine unternehmerische Weitsicht. Er entwickelte in kürzester Zeit einen Überlebensplan. Zentraler Punkt: Für den Transport von XXL-Gütern bot er einen neuen Modus an – statt der bekannten Europalette die XXL-Palette für Schwerlasten. Auf diese Weise besetzte er eine Marktnische, in der es kaum Wettbewerb gab. Die Rettung für das Unternehmen.

Neue Geschäftsidee

In der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/2009 zeigte Wim Bekker erneut seine Fähigkeit, eine Krise in



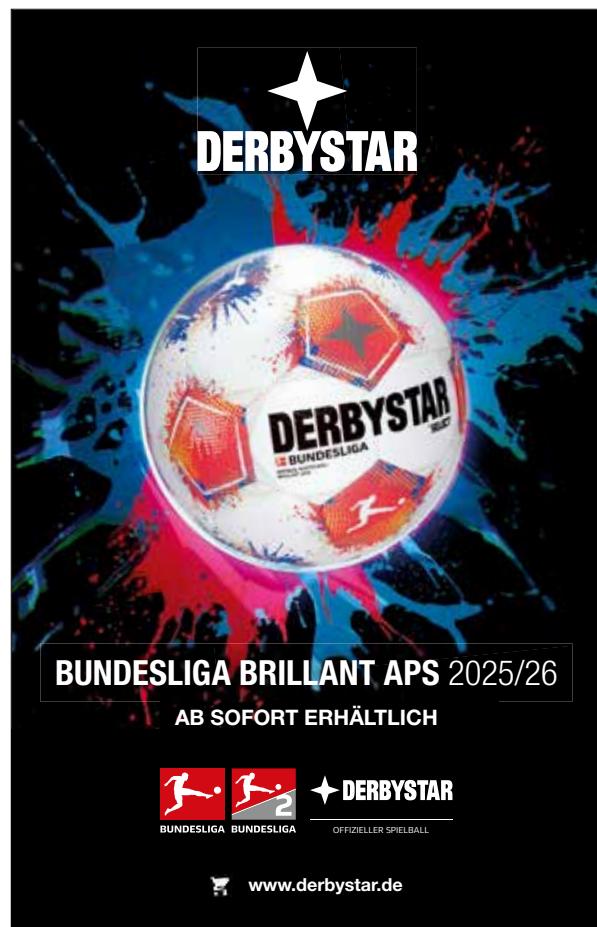
eine neue Geschäftsidee zu überführen. „Die Marktbedingungen waren damals sehr herausfordernd mit hohen Umsatzeinbußen von bis zu 80 Prozent“, so Verhoef.

Doch der Unternehmer ließ sich nicht entmutigen. Im Gegenteil: Er analysierte die Situation und registrierte unter anderem schrumpfende Frachtgrößen. Das führte ihn zur Entwicklung eines neuen, kleineren Palettentyps: der WIM-Palette. Damit spielte er nicht nur auf seinen Namen an, sondern nutzt WIM als Abkürzung für: „Wirtschaftlich, innovativ, mehrwegfähig“.

Die WIM-Palette entspricht dem halben Maß einer Europalette (80x60 cm). Sie ist damit für kleine Sendungen und sinkende Versandmengen die ideale Lösung. Die Kosten liegen deutlich unter dem Preis für den Versand mit Europaletten. Gerade in einer globalen Wirtschaftskrise mit vielen Unsicherheiten, begrenzten Budgets und rückläufigen Aufträgen war dies für viele Kunden eine willkommene Lösung. Und schon hat Bekker Transporte und Logistik eine weitere Marktnische besetzt.

Deutsch-niederländisch

Parallel entwickelte Wim Bekker sein Unternehmen zu einem deutsch-niederländischen Spezialisten weiter. Als zweisprachiger Deutscher mit niederländischen Wurzeln bewegt er sich problemlos zwischen den unterschiedlichen Kulturen, rechtlichen und sozialen Rahmenbedingungen. Außerdem weiß er, was in beiden Ländern läuft – und kann somit Kunden auf beiden Seiten der Grenze bedienen. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal. „Auf diese Weise verwandelte er das Unternehmen allmählich von einem durchschnittlichen, lokalen Spieler in einen transnationalen Starspieler“, so Verhoef.





Um immer auf dem Laufenden über die Entwicklungen in der Branche zu sein, besucht Wim Bekker regelmäßig Fachveranstaltungen. Im Laufe der Zeit lernte er hier viele gleichgesinnte Kollegen kennen, was 2015 zur Mitgliedschaft von „sim cargo“ führte, „Europas innovativem Mittelstandsnetzwerk der kurzen Wege“. Es handelt sich dabei um ein dichtes, europaweites Stückgutnetzwerk, das über 260 kleine und mittelständische Logistikunternehmen in 38 Ländern verbindet. Im Rahmen dieses Netzwerkes ist Wim Bekker als Vorsitzender des sim cargo-Beirats aktiv. „Damit ist Bekker nicht nur ein Starspieler, sondern auch ein Mannschaftskapitän“, sagt Leo Verhoef.

Auch die Nachfolge innerhalb der Bekker Transporte & Logistik ist schon geregelt: Wim Bekker hat inzwischen seinen Sohn und seine Tochter nahtlos in das operative Geschäft eingebunden. „Auf diese Weise will er vermeiden, dass die nächste Generation vor dem gleichen Problem steht, wie er selbst vor 25 Jahren“, so die Jury. Damit hat er die Zukunft des Unternehmens frühzeitig gesichert.

Das Geschäftsmodell

Welches Geschäftsmodell verfolgt das Unternehmen? „Kostenoptimierung ist zwar ein zentrales Thema bei

WIR SCHAFFEN FREIRÄUME

Wirtschaft
Recht
Steuern

kpp

KLEVE
Hoffmannallee 55

EMMERICH
Stadtweide 17

WEEZE
Flughafenring 200

DÜSSELDORF
Königsallee 42

KPP.DE

Bekker Transporte & Logistik, da steigende Energie-, Personal- und Betriebskosten sowie ein intensiver Wettbewerb die Margen unter Druck setzen, aber sicher nicht die dominante Strategie. Der Hauptfokus liegt vielmehr auf maßgeschneiderten Lösungen“, schildert die Jury. Dabei geht es um ein Angebot, das ganz auf die besonderen Anforderungen, Wünsche und Bedürfnisse des einzelnen Kunden zugeschnitten ist. Dazu zählen Leistungen wie individuelle Prozessanalyse, die Erstellung von Versanddokumenten, Retourenmanagement, spezielle Lager- und Transportkonzepte, Integration moderner Technologien, branchenspezifische Services usw.

„Das Unternehmen ist dafür bestens gerüstet. Es verfügt über mehrere Logistikhallen, hat aber auch einige unabhängige, spezialisierte Dienstleister in seinem Firmengebäude in Emmerich angesiedelt, die das ganze Backoffice-Geschehen übernehmen können. Das bedeutet, dass Bekker auch als ein operatives Exzellenzunternehmen bezeichnet werden kann. Also als ein Unternehmen, das dafür sorgt, dass die Kernprozesse in der Wertschöpfungs-

kette im Hinblick auf Effektivität und Effizienz ständig optimiert werden“, lobt die Jury.

Bleibt die Kundenbindung. „Auch in diesem Bereich ist Wim Bekker erfolgreich.“ Wie? Erstens durch die Konzentration auf eine begrenzte Anzahl von Branchen und Kunden, die hohe Anforderungen an die Qualität des Transports und die logistische Abwicklung stellen. „Aufgrund der Konzentration konnte sich das Unternehmen



Die Mitarbeiter loben die familiäre Atmosphäre.

GEPRÜFTER
**BROT
SOMMELIER**

„Unsere Leidenschaft sind Brot und Brötchen“

HEICKS & TEUTENBERG
Liebe in Backform



FOLGE UNS:

Heicks und Teutenberg
 heicksundteutenberg
www.heicks-teutenberg.de

rasch zu einem Spezialisten in den betreffenden Branchen entwickeln. Das wiederum stärkt die Bindung der Kunden mit dem Unternehmen.“ Auf diese Weise hat der Unternehmer mehrere Geschäftsmodelle geschickt miteinander verwoben, die sich eigentlich widersprechen: Kostenfrschaft, Maarbeit und Kundenbindung.



Wim Bekker verknüpft verschiedene Geschäftsmodelle zu einem individuellen Erfolgsmodell.

Wim Bekker und die Donut-Ökonomie

Die Donut-Ökonomie strebt eine Balance zwischen Wirtschaft, Umwelt und sozialen Zielen an. Daher ist für Unternehmen, die diesem Ziel folgen, Wachstum kein vorrangiges Ziel. Vielmehr verlangen die Herausforderungen wie ökologische Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit nach ambitionierteren und mehr auf die eigene Region gerichteten Wirtschaftszielen. „Das europaweite sim cargo-Stckgutnetzwerk ist dafür ein perfektes Beispiel. Mit einem zentralen Hub und mehreren regionalen TSM-Punkten (Trans Shipment Points oder Umschlagpunkten), die als Bündelungs- und Verteilzentren funktionieren, dient dieses Netzwerk sowohl sozialen als auch Nachhaltigkeitsbedrfnissen. Die Transportwege werden verkürzt, sodass die Fahrer nicht für längere Zeit von zu Hause fort sind. Auch werden Leerfahrten minimiert, was eine Reduzierung des Energiebedarfs und des CO₂-Aus-

stoes bedeutet“, erklärt die Jury in ihrer Beurteilung.

Wichtig ist aus Sicht der Jury auch, dass Bekker Transporte und Logistik ein familiengeführtes Unternehmen ist. Die Praxis zeige, dass derartige Unternehmen sich oft stärker sozial und nachhaltig engagieren als Grounternehmen, da sie langfristig orientiert sind. Ihre Betriebskultur betont die Verpflichtung gegenüber der Umwelt, Mitarbeitern und der Allgemeinheit. „Genau das trifft auf Wim Bekker zu.“

Mitarbeiterfreundlich

Zu der positiven Kultur bei Bekker Transporte und Logistik gehört die angenehme Arbeitsatmosphäre. Das Unternehmen wird vom Personal durchweg als mitarbeiterfreundlich beurteilt. Alle 80 Mitarbeitenden empfehlen das Unternehmen weiter und betonen den familiären Umgang, die offene Kommunikation und das respektvolle Miteinander.

Familienunternehmen investieren in der Regel häufig in ressourcenschonende Technologien. Das trifft in ganz besonderem Mae auf Bekker Transporte und Logistik zu. Mit dem Einsatz modernster E-Trucks wirbt das Unternehmen explizit für umweltbewusste, emissionsfreie und nachhaltige Logistiklösungen. Die E-Trucks kommen sowohl für kleinere Lieferungen als auch für sperrige Güter bis zu 13 Metern Länge zum Einsatz. Zu den 40 Lkw-Einheiten des Unternehmens zählen zwei vollelektrische Mercedes-Benz eActros 600 für Fernverkehr und drei eActros 400 für städtischen und regionalen Verteilerverkehr. Zur Stromversorgung der Gebäude und e-Trucks werden Solarmodule genutzt, die sich auf den Gebäuden befinden: 76 % des Stromverbrauchs werden dadurch gedeckt. „Bis 2030 will der Unternehmer zu 80% energie-neutral sein“, so Leo Verhoef.

Zudem, so die Jury, zeige Wim Bekker eine sehr tiefe regionale Verwurzelung in Form von lokaler Wertschopfung und Beschäftigung, enger Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und Netzwerken sowie langjähriger Standorttreue. Außerdem ist die Firma Mitglied des Wirtschaftsforums Niederrhein und unterstützt Vereine und Initiativen, wie die Events WKW-Charity Tour und „Wunderland Kalkar on Wheels“, den Lions-Club, die Emmericher Tafel, den Kinderkarneval und mehrere lokale Vereine. Alles zusammen die perfekte Grundlage für grenzenlosen Erfolg.

[B]UILD
[B]IG



Boschstraße 23 | 47533 Kleve | Tel. 02821 977 07 0 | info@berns-gruppe.de

WWW.BERNS-GRUPPE.DE



Bruno, Ursula und Stefan Maghs (von links nach rechts) leiten gemeinsam die Geschäfte des Matratzenherstellers. Fotos: Bett-Art Matratzenfabrik

Bett-Art Matratzenfabrik GmbH, Geldern

Ausgeschlafene Erfolgs- unternehmer

Von der Handarbeit im Holzschuppen zur hochmodernen Produktion im Gewerbegebiet: Die Bett-Art Matratzenfabrik in Geldern hat sich vom Start-up der fünfziger Jahre in ein Erfolgsunternehmen mit besten Zukunftsperspektiven entwickelt. Heute verlassen rund 200.000 Matratzen pro Jahr die Fertigung zu Kunden in ganz Deutschland und darüber hinaus. Damit hat sich das Unternehmen gegen den Konsolidierungstrend in der Branche entwickelt – und ist kontinuierlich gewachsen. Außerdem ist es ein Musterbeispiel für die Integration ausländischer Fachkräfte. Das sind nur einige der Gründe, warum die Jury den Geschäftsführern Bruno, Ursula und Stefan Maghs den Unternehmerpreis Niederrhein 2025 verleiht.

Was haben Jugendherbergen und Justizvollzugsanstalten, Fachhandel und Feuerwachen, Hospitäler, Hotels und Hersteller von Wohnmobilen gemeinsam? Sie alle verwenden für ihre Betten Matratzen, die von der Bett-Art Matratzenfabrik in Geldern produziert wurden. Ob Kaltschaummatratzen, (Taschen)Federkernmatratzen oder Topper: Das Unternehmen fertigt auf Wunsch kundenspezifische Serien, Einzelmatratzen oder Kleinserien – und dazu ein großes Standardprogramm. Online-Händler unterstützt die Bett-Art Matratzenfabrik mit Qualitätsgarantie und schneller Lieferung. Bis zu 800 Matratzen verlassen die Fabrik – Tag für Tag. Alle gemäß Standard 100 by OEKO-TEX.

Die Anfänge

Von diesem Erfolg konnte Firmengründer Otto Maghs vor 72 Jahren nur träumen. 1953 gründete er die „Oma Matratzenfabrik“, wobei „Oma“ als Abkürzung für Otto Maghs stand. Damit legte er den Grundstein für ein Familienunternehmen, das mittlerweile in der dritten Generation geführt wird. Zuvor hatte Otto Maghs sein Geld in einer Gelderner Polsterei verdient. Für den Schritt in die Selbstständigkeit war eine gehörige Portion unternehmerische Abenteuerlust erforderlich: Er baute einen Holzschuppen auf seinem Hof in eine Fertigung um – und startete mit der Produktion von Matratzen. In reiner Handarbeit.

Otto Maghs stellte sich dabei gleich mehreren Herausforderungen: Da war zum einen der Wettbewerb. Es gab bereits zahlreiche etablierte Anbieter, sowohl überregional als auch regional und lokal. Zum anderen war die Beschaffung von Rohstoffen und Maschinen in der Nachkriegszeit eine besonders knifflige Aufgabe. „Dass

Otto Maghs es geschafft hat, die ersten schwierigen Jahre durchzustehen, hat er seinen handwerklichen Fähigkeiten, aber vor allem seinem persönlichen Einsatz, seiner Bescheidenheit, Konzentration auf Qualität und Zuverlässigkeit sowie Fleiß und kaufmännischem Geschick zu verdanken. Merkmale, die bis heute die Unternehmensführung bei Bett-Art prägen“, heißt es im Jurybericht.

Die zweite Generation

Im Jahr 1973 kam Sohn Bruno als kaufmännischer Auszubildender in die Firma – und übernahm zehn Jahre später die Geschäftsführung. Das leitete eine Phase der Modernisierung und schrittweisen Expansion ein. Unter der Führung von Bruno und seiner Frau Ursula wurden die Produktion ausgeweitet und die Prozesse professionalisiert. Von einem handwerklich geprägten Betrieb entwickelte sich die Firma zu einem modernen Unternehmen mit einer breiten Produktpalette. Das führte dazu, dass Bett-Art zweimal umziehen musste. Zuerst 1999 und danach 2021. Beide Male erfolgte der Umzug innerhalb Gelderns. Seit dem ersten Umzug trägt das Unternehmen den Namen „Bett-Art“.

2016 kam Sohn Stefan als Vertreter der dritten Generation in das Unternehmen – und sorgte dafür, dass Bett-Art ein inhabergeführtes Unternehmen bleiben kann. Seit 2019 führen Bruno, Ursula und Stefan Maghs die Geschäfte gemeinsam.

Gegen den Trend

„Als Otto Maghs Anfang der 1950er Jahre mit der Matratzenproduktion begann, nahm das Unternehmen sicherlich keine Sonderstellung in der Branche ein. Zu





dieser Zeit gab es in Deutschland viele Matratzenhersteller, die oft größer waren und deshalb effizienter arbeiten konnten“, so die Jury. Ab den 1970er und 1980er Jahren aber nahm die Zahl der eigenständigen Matratzenhersteller kontinuierlich ab. Viele kleine und mittelständische Firmen wurden von größeren übernommen oder gaben auf, da sie mit der industriellen Fertigung, den gestiegenen Qualitätsanforderungen und dem Preisdruck nicht mehr mithalten konnten.

Die Frage lautet deshalb: Wie ist es Bett-Art gelungen, sich genau gegenläufig zu diesem Trend zu entwickeln? Eine Antwort liefert die Geschäftsstrategie: „Das Unternehmen verkauft seine Produkte nicht an Endkunden, sondern an Geschäftskunden und den Zwischenhandel. Schon früh hat die Geschäftsführung diese Chance erkannt und ergriffen“, berichtet die Jury. Durch den fehlenden Kontakt zum Endverbraucher bleiben die Verwaltungskosten auf einem überschaubaren Niveau. „Wer an

#welcome

#Beratung
#Lösung

Hoffmannallee 53A | 47533 Kleve | 02821.76070 | www.bes-tax.de



Privatkunden verkauft, muss für jede einzelne Matratze Service und Beratung einplanen. Dieser Aufwand ist bei Geschäftskunden, die größere Mengen abnehmen, natürlich wesentlich geringer.“

Ebenso wichtig für die Begrenzung und Kontrolle der Kosten ist das umfassende Netzwerk aus überwiegend größeren Käufern und Händlern. Dadurch kann Bett-Art den künftigen Bedarf gut einschätzen – und die Produktionskapazitäten sowie den Einkauf entsprechend ausrichten. Bett-Art braucht daher keine großen Lagerbestände vorzuhalten. „Bei einer Jahresproduktion von über 200.000 Matratzen und Topfern hat man fast nie



für mehr als für 1 Million Euro Material auf Lager. Samt einer intelligenten Auftragsabwicklung, einer optimalen Automatisierung der Produktionsprozesse und einer aktiven Datenanalyse sorgt das für eine hohe Umschlagsleistung“, lobt die Jury. Dabei zeige sich ganz nebenbei, dass die Strategie von Bett-Art, schrittweise zu wachsen, klug und umsichtig sei.

Das Geschäftsmodell

„Auf den ersten Blick scheint das Geschäftsmodell auf maßgeschneiderten Lösungen zu basieren. Bett-Art fokussiert sich schließlich auf Matratzen, die den indi-



„Die Dinge sind nie so, wie sie sind. Sie sind immer das, was wir aus ihnen machen.“ Jean Anouilh

Impulse für Innovationen.
Investitionen für nachhaltige Entwicklung.
Kooperationen für gemeinsamen Erfolg:
Unsere Region.

HUSSMANN
Elektro: Technik & Service

Hans Hussmann GmbH
Siemensstraße 2
47533 Kleve
02821 / 77 53 - 0

www.hussmann-elekrotechnik.de

elaya
hotels

Nie wieder nur
übernachten...
Bei uns hast du auch die Möglichkeit,
deine Feiern zu veranstalten!

Jetzt
buchen

elaya hotel kleve
Bensdorpstr. 3, 47533 Kleve
Telefon: +49 2821 711 80
kleve@elaya-hotels.com

elaya hotel kevelaer
Hüls 19, 47623 Kevelaer
Telefon: +49 832 989 33 0
kevelaer@elaya-hotels.com

@elayahotels
elaya-hotels.com

viduellen Kundenwünschen angepasst werden können. Bei genauerem Hinsehen erweist sich das Modell jedoch als nuancierter und vor allem ausgeklügelter. Es beruht nämlich auf Kostenführerschaft. Dies zeigt sich vor allem am Vertriebsapparat, den Bett-Art im Laufe der Zeit deutschlandweit aufgebaut hat. Er wird gezielt sehr klein gehalten, weil man sich bemüht, mit Großkunden zu arbeiten, die – bezogen auf die Verkaufsmengen – weniger betreuungsintensiv sind, als kleine Händler“, schreibt die Jury in ihrem Bericht.

Ein Teil des Netzwerkes besteht aus Stammkunden wie Möbelhäusern, Wohnmobilherstellern und Fachhänd-

lern, für die Bett-Art individuell auf Vertragsbasis maßgeschneiderte Serien herstellt. Hinzu kommen Großhändler für verschiedene Nischenbereiche wie Hotels und Krankenhäuser. Die inzwischen mit Abstand größte und wichtigste Zielgruppe aber sind eCommerce-Unternehmen. Dabei agiert Bett-Art als Partner im sogenannten „Dropshipping-Modell“, bei dem ein Händler Produkte verkauft, die er selbst nicht auf Lager hat und auch nicht selbst versendet. Stattdessen ordert der Händler die Ware erst nach Eingang einer Kundenbestellung beim Hersteller oder Großhändler, der die Produkte direkt an den Endkunden liefert. Für den Kunden entsteht dadurch der Eindruck, dass der Händler alle Leistungen aus einer Hand erbringt. Bei Bett-Art erfolgen die Lieferungen an Endkunden als White-Label-Produkte oder als Handelsmarke des Händlers.

Bett-Art und die Donut-Ökonomie

Bett-Art ist in einer Branche tätig, in der sowohl die ökologische als auch die soziale Nachhaltigkeit große Herausforderungen darstellen. Im Umweltbereich bilden die vielfältigen Materialkombinationen ein großes



Problem. Matratzen bestehen aus unterschiedlichen Rohstoffen (Schaumstoffe, Textilien, Federn), die so miteinander verbunden sind, dass sie schwer zu trennen und zu recyceln sind. Folglich gibt es bislang kaum getrennte Sammelsysteme und ausreichende Recyclingkapazitäten, was die Umsetzung von Kreislaufwirtschaftsmodellen insbesondere für Matratzen bremst.

Wie hat sich die Bett-Art Matratzenfabrik trotzdem in der Donut-Ökonomie etabliert? „Der Schlüssel liegt in der Unternehmensstrategie, die auf stabiles, schrittweises Wachstum ausgerichtet ist“, konstatiert die Jury. Seit Otto Maghs das Unternehmen vor mehr als 70 Jahren gründete, hat die Familie stets langfristig gedacht und gehandelt. Alle Investitionen wurden immer mit Blick auf die nächste Generation getätigt, was schon indirekt für eine ökologisch nachhaltige Entwicklung sorgte.

Internationales Team

Das derzeitige Team von Bett-Art, bestehend aus rund 50 Mitarbeitenden, stammt aus 14 verschiedenen Nationen. Diese internationale Zusammensetzung ist beson-

ders im Bereich der Näherei relevant, da hierfür deutsche Fachkräfte nur schwer zu finden sind. Eine Vielfalt an Nationalitäten wirft aber Probleme hinsichtlich kultureller Unterschiede, Integration, Teamzusammenhalt, unterschiedlicher Qualifikationsniveaus, Sprachbarrieren, rechtlicher und administrativer Aspekte usw. auf. Gerade in diesen Bereichen zeigt sich das soziale und fürsorgliche Verhalten der Familie Maghs – unter anderem bei der Wohnungssuche, bei Behördengängen, Teambildung und Integration der Angehörigen in das soziale Umfeld in Geldern. Diese persönliche Betreuung und das aufrichtige Interesse an der Lebenssituation der Mitarbeiter fördern Loyalität und Motivation. Das hat bei Bett-Art zu höherer Produktivität und Effizienz geführt. Alle Mitarbeitenden zeigen Eigeninitiative und sind bereit, auch über das geforderte Maß hinaus Leistung zu erbringen. Dies hat außerdem zu einem positiven Arbeitsklima geführt. Trotz großer kultureller Unterschiede ist der Zusammenhalt im Team ausgezeichnet, gibt es kaum Konflikte und ist das allgemeine Wohlbefinden hoch. Die besten Voraussetzungen, dass sowohl die Unternehmer als auch die Kunden und die Kunden der Kunden bestens schlafen können.



Görtzen Stolbrink & Partner mbB
Beratende Ingenieure für Brandschutz
Kalkar | Düsseldorf | Bremen | Berlin | Stralsund

Talstraße 41, D-47546 Kalkar
T +49 2824 96204-0
E info@goertzen-ingenieure.de

www.goertzen-ingenieure.de

görtzen
ingenieure



Viller Mühle, Heinz Bömler

Wahnsinn, Wunder, Wassermühle

Was haben ein wahnsinniger Puppenspieler, außergewöhnliche Hochzeitsfeiern, das „Wunder von Bern“, eine alte Wassermühle und eine Firma namens „Lug und Betrug“ miteinander zu tun? Ganz einfach: Sie alle sind kleine Puzzleteile im kreativen Universum eines Unternehmers, den das Wirtschaftsforum Niederrhein in diesem Jahr mit dem Ehrenpreis auszeichnet: Heinz Bömler sen. Der Künstler/Sammler/Veranstalter/Inspirator/Unternehmer hat an einer außergewöhnlichen Location ein unvergleichliches Angebot entwickelt, das bundesweit seinesgleichen sucht. „Heinz Bömler hat immer wieder neue und verrückte Ideen, mit denen er die Kundschaft überrascht. Gleichzeitig trägt er zum Erhalt eines besonderen niederrheinischen Industriedenkmales bei“, erklärt die Jury des Unternehmerpreises Niederrhein.

Eine Mautstation an der deutsch-niederländischen Grenze. Ein Verkehrsschild, das von Hassum nach Husum zeigt (schlappe 547 Kilometer weit!). Ein Wagenrad, das an einem Stiel in die Höhe ragt – mit der Auf-

schrift „Das Rad, das Bömler ab hat“. Die Gründung der Firma „Lug und Betrug“, die ab 10,- Euro kleinere Betrügereien anbietet (wer einmal so richtig nach Strich und Faden belogen und betrogen werden will, muss allerdings

tiefer in die Tasche greifen). Es sind Aktionen, wie diese, mit denen Heinz Bömler immer wieder die Schlagzeilen erobert. Manche schütteln den Kopf, die meisten schmunzeln – aber alle haben es gesehen. Heinz Bömler ist eben durch und durch ein Marketingmann. Ein Original. Ein im positiven Sinne Wahnsinniger.

Blitz-Inspiration und Kreativ-Kur

Was sich auch in seinen Programmen widerspiegelt: Als „wahnsinniger Puppenspieler“ zieht er auf Messen die Aufmerksamkeit auf ausstellende Unternehmen, bei dem Programm „Ware Wahnsinn“ begleitet er die Teilnehmer auf einem Streifzug durch die Viller Mühle – Zylinderkopfwerfen, Kaspertheater für Erwachsene und die einzige Luftballonstartrampe der Welt inklusive. Vor Managern hebt sich der Vorhang für das Programm „Kasper...räumt die Firma auf“. Bei der „Mühlen-Blitz-Inspiration“ und der „Mühlen-Kreativ-Kur“ können Teams neue Ideen, Perspektiven und innovative Lösungen entwickeln.

Die Viller Mühle bietet ein breites Spektrum an Möglichkeiten, das weit über die eigenen Programme von Heinz Bömler sen. hinausgeht. Dieses Potenzial wird durch Kooperationen gezielt genutzt – etwa mit dem WDR, der im alten Sacklager regelmäßig die Radiosendung „Hart an der Grenze“ mit Wilfried Schmickler und Gernot Voltz aufzeichnet. Seit vielen Jahren arbeitet Heinz Bömler sen. dabei eng mit seinem Sohn Heinz Bömler jr. zusammen, der die operative Leitung und Organisation der Veranstaltungen übernommen hat. Während der Senior vor allem die kulturellen und unterhaltenden Formate prägt – von Kabarettabenden über Kleinkunst bis hin zu Kooperati-



Ein Verkehrsschild als Marketinggag.

onen mit dem Kulturbüro Niederrhein – , verantwortet Heinz Bömler jr. die Umsetzung und Weiterentwicklung der Event- und Cateringangebote. So hat sich die Viller Mühle zu einer vielseitigen Kultur- und Veranstaltungsstätte entwickelt, die von Brautpaaren, Unternehmen und Privatgästen gleichermaßen geschätzt wird.

Von der Mühle ins Kino

Immer wieder neue und verrückte Ideen entwickeln – das ist etwas, das Heinz Bömler einfach im Blut liegt. Die Viller Mühle bietet dafür die perfekte Bühne und Kulisse – und den Raum für eine weitere Leidenschaft, die sein Geschäftsmodell ergänzt: das Sammeln historischer Einrichtungen und Kuriositäten. Ganze Lagerräume sind gefüllt mit Schildern, Schränken und Spielautomaten, Bar-Dekorationen, Büroeinrichtungen und Bewegungsautomaten, Fahrzeugen, Friseurbedarf und Fahrradwerkstatt, Kino, Küche und Kneipe – um nur einige Beispiele zu nennen. Vor allem seine Ladeneinrichtungen sind berühmt: von A wie Apotheke bis Z wie Zeitungsladen. Dieser einmalige Fundus ist in der Filmbranche nicht unbemerkt geblieben. So hat Heinz Bömler sen. Requisiten für Filme wie „Das Wunder von Bern“, „Hindenburg“ und „Mein Leben – Reich-Ranicki“ geliefert. Selbst mit kleinsten Details kann er dienen: Für „Staufenberg“ stammen die Bleistifte des „Führers“ aus den Beständen der Viller Mühle.



Das Geschäftsmodell

„Ein vergleichbares Angebot mit dieser Qualität ist nirgendwo anders in Deutschland oder den benachbarten Niederlanden und Belgien zu finden“, bestätigt die Jury des Unternehmerpreises. Damit werde zugleich deutlich, welches Geschäftsmodell der Unternehmer verfolgt: Produktführerschaft. Denn: Ein charakteristisches Merkmal von Produktführerschaft ist Einzigartigkeit. Eine weitere wichtige Komponente dieses Modells ist ein hohes Maß an Innovation und Kreativität. Fähigkeiten, die der Unternehmer seit Jahrzehnten immer wieder aufs Neue unter Beweis stellt.



Heinz Bömler bringt sein Publikum immer wieder zum Staunen. Foto: Heinz Bömler

Ein weiterer Faktor für den Erfolg des Geschäftsmodells ist die offene und dezentrale Unternehmenskultur, die die Eigeninitiative aller Beteiligten fördert, damit neue Ideen aktiv ermutigt und schnell umgesetzt werden. „Dies beginnt bei der Viller Mühle schon mit der Aufgabenteilung zwischen den beiden Unternehmern. Heinz Bömler sen. ist für die Unterhaltungsprogramme zuständig, während Heinz jr. mit seinem wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Hintergrund mit der Organisation und operativen Durchführung aller Events und der Gastronomie betraut ist“, berichtet die Jury.

Vater und Sohn agieren dabei in getrennten Firmen – beide mit nur wenigen Angestellten. „Beide können – je nach Aufgabe – auf Zeitarbeitskräfte und ehrenamtliche Helfer zurückgreifen. Der Pool an ehrenamtlichen Täglichen beträgt sogar mehr als 150 Personen. Die persönliche, oft humorvolle Ansprache durch den Gründer an das Team deutet darauf hin, dass Entscheidungen nicht streng hierarchisch, sondern im Dialog und mit Eigenverantwortung getroffen werden“, so Leo Verhoef.

Heinz Bömler und die Donut-Ökonomie

Als denkmalgeschützte Anlage verursacht die Viller Mühle viel höhere Instandhaltungs- und Energiekosten als mo-



derne Zweckbauten. „Dennoch bietet Heinz Bömler aus sozialen Beweggründen seine Erlebnis- und Kulturangebote zu marktüblichen und manchmal sogar günstigeren Preisen an. Zudem vermietet er einen Teil der historischen Gebäude als Wohnraum. Das hat mehrere Pluspunkte. Er trägt somit zum Erhalt von kulturellem Erbe bei, was die lokale Identität und das kulturelle Bewusstsein stärkt. Und er schafft in der Region zusätzlichen Wohnraum in einer Zeit der Wohnungsnot. Dabei verfolgen die Bömlers eine

Strategie sozialer Durchmischung – von Studierenden bis zu Senioren.“

Zudem, so die Jury, gebe sich der Preisträger große Mühe, ökologisch nachhaltig zu sein. Das gelte vor allem für den Erhalt, die Instandsetzung und die Nutzung der historischen Gebäude. „Indirekt liefert die Viller Mühle sogar einen noch größeren Beitrag zur Nachhaltigkeit. Durch das Wiederverwenden von Gegenständen in dem Museum



IHK Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

Foto: iStock_PeopleImage

Folgen Sie uns!

 @ihkniederrhein

Mach Deine Zukunft klar.

Mit den Praxisstudiengängen der IHK.

Weitere Informationen unter:

 [www.ihk.de/niederrhein/
veranstaltungen](http://www.ihk.de/niederrhein/veranstaltungen)
 ihk@niederrhein.ihk.de
 [0203 2821-0](tel:0203 2821-0)



bleiben zum einen die kulturellen Werte erhalten. Zum anderen wird so sichtbar, dass nicht alles neu produziert werden muss, sondern dass bestehende Materialien und Produkte weiterhin genutzt werden können.“

Wie alles anfing

Wie hat alles angefangen? Heinz Bömler sen., Jahrgang 1942, war zunächst als Handelsvertreter für Druckerzu-



behör, Tonerservice, Tintenpatronen usw. bei der Firma TBS in Berlin tätig. Ende der 1970er Jahre machte er sich selbstständig und gründete seine eigene Firma für EDV-Zubehör in Kleinenbroich bei Düsseldorf. Während dieser Zeit als Unternehmer begann er, sich für das Puppenspiel zu interessieren. Inspiriert vom Spiel seiner Kinder in einem alten Speditionswagen, baute er daraus „Das kleinste, rollende Puppentheater der Welt“. Zunächst unterhielt er damit Kinder in der Nachbarschaft, später auch zahlende Kunden. 1984 konnte Bömler sein EDV-Unternehmen erfolgreich verkaufen und somit den Sprung ins Ungewisse wagen: Das Hobby wurde zu seiner Hauptbeschäftigung. 1994 erwarb Heinz Bömler die Viller Mühle. Und entwickelte in dem Industriedenkmal Schritt für Schritt ein flexibles Unternehmen, das sich ständig verändert und erneuert – und bis heute „wahnsinnig“ erfolgreich ist.

Bühne und Kulisse

Die Viller Mühle kennt eine lange Geschichte. Über Jahrhunderte trieb die schnell fließende Niers mehr als 40 Wassermühlen im Gebiet um Goch an. Die Viller Mühle zählt zu den ältesten und wurde 1291 erstmals urkundlich erwähnt. Damals gehörte sie zum Hof Hommersum. Die Mühle spielte über viele Jahrhunderte eine wichtige Rolle in der Wirtschaft am Niederrhein. Bereits im Mittelalter war sie als Korn- und Ölmühle ein essenzieller Bestandteil der landwirtschaftlichen Infrastruktur und diente der Verarbeitung von Getreide und Ölsaaten für die regionalen Gemeinden. Im 19. Jahrhundert entwickelte sich die Viller Mühle durch die Einführung von Dampfkraft und moderner Fördertechnik zu einem industriellen Betrieb. Gegen Ende des 19. Jahrhunderts wurden Kesselhaus und Silos erneuert, ein neues Wohnhaus angebaut und ein Gleisanschluss zur Bahn eingerichtet, um Rohstoffe und Produkte besser transportieren zu können. 1940 wurde der Betrieb der Ölmühle eingestellt, 1972 folgte die Stilllegung der Getreidemühle. Danach wurden die Gebäude nur noch als Lager genutzt. Heute dienen sie als Bühne und Kulisse für ein „wahnsinniges“ Veranstaltungsangebot.

STRICK.
RECHTSANWÄLTE & STEUERBERATER

Dé juridisch-fiscale
wegwijzer in
Duitsland.

A photograph showing two people on an escalator. One person is walking up the stairs, and another is standing on the moving walkway. A large green stylized letter 'H' is overlaid on the bottom left of the image.

STRICK Rechtsanwälte & Steuerberater
Siemensstrasse 31, D-47533 Kleve
T +49 (0)2821 72220 • kanzlei@strick.de

www.strick.nl



Ihre Experten für Kundenservice in der digitalen Welt

the
new
wave of
service



impacx services GmbH | www.impacx.de | info@impacx.de

MultiCross[®]

Airvolution

Frische Luft für unsere Kinder
CAMPUS, dezentrale Schullüftungsgeräte
Für jeden Raum die richtige Lösung





Ein Hauch von Chicago in Kleve

Starker Auftakt in die Preisverleihung: Mit Leidenschaft, Präzision und einem Hauch von Glamour hat My Image Dance aus Kalkar eine eigens für diesen Abend kreierte Showtanz-Performance aufgeführt – inspiriert vom weltberühmten Musical „Chicago“.

Unter der künstlerischen Leitung von Elke Welz Janssen verschmelzen Tanz, Ausdruck und Bühne zu einem sinnlichen Erlebnis voller Energie und Eleganz. Die künstlerische Leiterin ist diplomierte Tanzpädagogin b.c., Choreografin und Tänzerin.

Die erfahrenen Tänzer*innen nahmen die Besucher mit auf eine Reise in die goldenen 1920er-Jahre. Die modern interpretierte Aufführung führte die Besucher dorthin, wo Musik, Bewegung und Emotionen in fun-

kelndem Scheinwerferlicht zu einer Geschichte werden.

Auf der Bühne der Klever Stadthalle fühlen sich die Tänzer*innen wie zu Hause: Seit etlichen Jahren präsentieren die Tanzgruppen aus Kalkar ihr Können mit Jazzdance, Contemporary, Ballett, Musical & Schauspiel vor ausverkauftem Haus für karitative Herzensangelegenheiten zu Gunsten von Kindern. Ein Auftritt, der bei den Gästen der Preisverleihung Eindruck hinterlassen hat.



wolters
Nutzfahrzeuge

NUTZFAHRZ

ARBEITEN.
ERLEBEN.
REISEN.



TRADITION TRIFFT INNOVATION.

WWW.WOLTERS-GRUPPE.DE

WOLTERS NUTZFAHRZEUGE GMBH

KASTELLSTRASSE 40 - 42

47546 KALKAR

0 28 24 92 34 0

INFO@WOLTERS-NUTZFAHRZEUGE.DE

IVECO

FIAT
Professional

MAN

OPEL

carthago®
Das Reisemobil.

mobilo

ETRVSCO

Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung



Standorte

Gocher Landstr. 2, 47551 Bedburg-Hau/Kleve

Südring 4A, 47574 Goch

bhу-beratung.de



bhu_tax



bhu_tax



BHU
Steuerberatung

Ein Tanz für die Gewinner

Urban Dance zum Unternehmerpreis: Der Tänzer, Tanzlehrer und Choreograf Chris Cross hat die Verleihung der Preise an die drei Gewinner tänzerisch eingeleitet – für jeden mit einer individuellen Choreografie.

Seine Europa- und Weltmeistertitel im Showdance in den Kategorien Hip Hop und B-Boying/Breakdance sind der Beweis: Chris Cross zählt zu den besten Tänzern der Gegenwart. Sein größter Titel ist die erste Goldmedaille der Künste für sein Heimatland Österreich an der World Championship of Performing Arts in Los Angeles.

Diese Auszeichnung verdankt er seinem Training, den Seminaren, Aus- und Weiterbildungen bei Mentoren, Stars sowie Legenden der urbanen Tanzkultur.

Mit Ehrgeiz, Disziplin und Engagement machte sich der aufstrebende Künstler seine große Leidenschaft zum Beruf.

„Immer an Ihrer Seite.“

Zuverlässig wie ein Schutzengel.



Michael Reinders

Wasserstr. 18
47533 Kleve
Tel. 02821 72720
michael.reinders@gs.provinzial.com

PROVINZIAL 

Mit Erfolg: Heute erreichen ihn Anfragen aus aller Welt – ob als Gastdozent, Workshopleiter oder Performer. Durch seine Auftritte in der TV-Show „Das Supertalent“ konnte er seine Fähigkeiten einem noch breiteren Publikum präsentieren. Dabei zog als bester Solotänzer bis ins Finale ein.

Eine seiner bisher aufwendigsten Shows entwickelte er zusammen mit der preisgekrönten Akrobatikgruppe „The Freaks“. Er leitete und performte sie bis ins Halbfinale der TV-Castingshow „Britain's Got Talent“ in London. Insgesamt sahen 10 Millionen Zuschauer seine Show live im Fernsehen.

Seitdem ist Chris Cross nicht nur als Performer, sondern auch als Choreograf und künstlerischer Leiter mehr denn je gefragt. Seit Jahren performt er regelmäßig in Zusammenarbeit mit Visual Designer Edwin Guggenbichler seine aufwendigen Mapping Dance Shows auf besonderen Veranstaltungen und verfolgt zielstrebig seine neuen Projekte. Zudem ist er schon für Unternehmen wie Swarovski, Red Bull, Vossen und Porsche aufgetreten. Und jetzt auch vor der versammelten niederrheinischen Unternehmerschaft.



Chris Cross trat schon beim „Supertalent“ auf.

Lust auf frische Farbe?

Als Farb-Experten helfen wir schnell, zuverlässig und professionell.

seit 1945

Kompetenz in moderner Gestaltung

Ihr Partner für **RENOVIERUNG** von Wohnräumen und Fassaden.

Malerbetrieb Peter u. Josef Janßen

Lindenstr. 1-3 • 47533 Kleve-Kellen • T. 02821 78110 • maler-janssen.eu



wunsch-konzert.com

The diagram illustrates the 'Online Marketing als Konzept – nicht als Maßnahme!' (Online Marketing as a concept – not as a measure) approach. It features a central white circle containing the quote, surrounded by eight hexagonal nodes connected by lines. The nodes represent various marketing services:

- Display Advertising** (Green)
- Webdesign** (Dark Blue)
- Webseitenbau** (Red)
- SEM Google, Bing Ads und SEO** (Orange)
- Social Media** (Teal)
- Schulungen** (Light Blue)
- Consulting** (Dark Blue)
- Corporate Design** (Dark Blue)

PIXELNERDS
online marketing

Wir sind Ihr Ansprechpartner rund ums Thema Online Marketing!

Sprechen Sie uns einfach an!

info@pixelnerds.de
02841 7816780
Unterwallstraße 14
47441 Moers



Ein Magier nimmt sein Publikum in Zauberhaft

Magische Momente in der Klever Stadthalle: Der Zauberer, Mentalist und Hypnotiseur Marco Miele hat das Publikum der Preisverleihung in seinen Bann geschlagen.

Die Stärke des Künstlers ist seine Vielseitigkeit. Der Magier Marco Miele beherrscht das breitgefächerte Repertoire der klassischen Zauberei, von verblüffender Tischmagie bis zur spannenden Show, vom Firmenevent bis zur Hochzeits- oder Geburtstagsfeier. Oder der Verleihung des Unternehmerpreises Niederrhein.

Der Mentalist Marco Miele spürt Dinge, die man nicht sehen kann. Er hat diese besondere Sensibilität dafür von seiner Mutter in die Wiege gelegt bekommen – und dieses Talent zur Kunst weiterentwickelt, Verbindungen zwischen Menschen zu schaffen. Gedankenlesen, Vorhersagen treffen und andere paranormale Vorgänge machen seine vielseitige Mentalmagie zu einem besonderen Erlebnis.

Der Hypnotiseur Marco Miele setzt seine Fähigkeit ein, um das Publikum ins Staunen zu versetzen. Eine Regel ist ihm dabei „heilig“: Er führt niemanden vor. Hypnose ist schließ-

lich ein Instrument, das bei den Betroffenen ungewollte Reaktionen hervorrufen kann. Diese Klippe umschifft er sicher – und kreiert stattdessen magische Momente.

Auszeichnungen

Sein Talent ist nicht unentdeckt geblieben: Marco Miele ist Preisträger des Merlin Awards, der international renommiertesten Auszeichnung unter Magiern. Bei der TV-Show „Italia's Got Talent“ 2020 verblüffte, berührte und begeisterte er die Jury. Das Publikum wählte ihn als einzigen Magier ins Finale.

2021 sorgte er im deutschen Fernsehen bei „Das Supertalent“ für Staunen und Gänsehaut; mit seinen Zauberacts überraschte er sogar die Ehrlich Brothers in der Jury und erntete Standing Ovations der Zuschauer. Von seinen magischen Fähigkeiten konnte sich jetzt auch das Publikum in der Klever Stadthalle überzeugen.

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG!



BERNS|GRUPPE®



Wirtschaft
Recht
Steuern



PAEBENS



görtzen
ingenieure



TÖNNISSEN
C-E-N-T-E-R



mediamix cross-border communication



DERBYSTAR

CHILIHAUS
FILM & VIDEOMARKETING

EUROTANK SERVICE

Stelzig
ELEKTRO-TECHNIK

elaya
kleve

STRICK.
Kleidermode für alle Jahreszeiten

METZGEREI
Quartier

FLUXANA
XRF Application Solutions

alphatechnologie
Ingenieur- & Sachverständigenbüro

VAN GÜLPEN
KAFFERÖSTEREI SEIT 1832

TEAK24.de
Möbel zum Genießen

AOK
AOK Rheinland/Hamburg
Die Gesundheitskasse.

VANDORNICK
Bohrunternehmen

Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg - Wessel - Kleve zu Bülkau

EMB
ELEKTROMONTAGEBAU GMBH

eaf
Service Support Solutions

DYNAK
SEIT 1977
PUTZ & STUCKUNTERNEHMEN

ARCHITEKT WILMSEN
ARCHITEKTEN + INGENIEURE

beginen-apotheke
BIRGITTA VOGEL

VOORTMANN

[ABS]

made
...supports the computing industry

hagebau SWERTZ
bauzentrum | hagebaumarkt

Elektro: Technik & Service
HUSSMANN

H Swertz Heine Immobilien

convent

TRENDGUIDE NIEDERRHEIN

Nierswalder Landhaus
HOTEL RESTAURANT GARTENTERRASSE

BHU
STEUERN | PRÜFEN | OPTIMIEREN

GÜNTHER BERGMANN
Ihre Reiseplaner.

Neue Mitte Kleve

Speetenhof
MILCHPRODUKTE

Waldfreibad Walbeck
SPRUNGBREIT MARKETING

CG GASTRO

Wunschkonzert
STUDIOS

concept & friends
Agentur für Livekommunikation und Events

TOBACCO & MORE



Wirtschaftsförderung
Kreis Kleve

QUALITÄT HAT EIN
ZUHAUSE -
KREIS KLEVE

#wfgkreiskleve



wfg-kreis-kleve.de

Die Jury 2025 im Überblick

Die Jury des Unternehmerpreises Niederrhein spiegelt die Vielfalt des heimischen Wirtschaftslebens wider. Sie setzt sich aus Unternehmern, Vertretern der Banken und wirtschaftlicher Organisationen sowie den Gewinnern früherer Jahre zusammen.



Professor Dr. Leo Verhoef, Juryvorsitzender

Professor Dr. Leo Verhoef war bei der ING Bank in Amsterdam zunächst für kleine und mittelständische Unternehmen zuständig, später im Bereich „Allgemeine Strategie“ der Bank tätig. Von 1998 bis 2011 unterrichtete er hauptberuflich als Professor im Fachbereich Entrepreneurship an der TU Eindhoven. Er ist seit 2005 Vorsitzender der Jury.



Helmut Tönnissen, Wirtschaftsforum Niederrhein

Als Geschäftsführer des Tönnissen-Centers in Kleve ist es seine Aufgabe, vorhandene Gewerbekapazitäten „an den Mann“ zu bringen. Zudem gründete er den Campus Kleve, stand an der Wiege des Unternehmerpreises und des Wirtschaftsforums Niederrhein. Er ist als ehrenamtlicher Geschäftsführer des Wirtschaftsforums tätig. Der Jury des Unternehmerpreises gehört er seit 2005 an.



Johannes Janhsen, Volksbank an der Niers

Johannes Janhsen hat seine Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Volksbank Goch-Uedem eG absolviert. Seit einigen Jahren gehört er dem Vorstand der Bank an, die mittlerweile als Volksbank an der Niers eG firmiert. Während der Corona-Pandemie navigierte er das Wirtschaftsforum als Vorsitzender durch eine herausfordernde Zeit. Seit 2016 ist er Mitglied der Jury des Unternehmerpreises.



Wilfried Röth, Sparkasse Rhein-Maas

Wilfried Röth absolvierte seine Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Stadtsparkasse Haan, bei der er zwölf Jahre arbeitete. Nach mehreren Fortbildungen wechselte er zur Kreissparkasse Düsseldorf und nach weiteren vier Jahren zur Stadtsparkasse Köln. Seit dem 1. Januar 2004 ist Wilfried Röth Mitglied des Vorstandes der Sparkasse Rhein-Maas, seit Anfang 2024 ist er Vorsitzender des Vorstands. Er ist verheiratet und hat drei Kinder.



Michael Reinders, Provinzial Versicherung

Michael Reinders ist über 30 Jahre als Agenturleiter für die Provinzial Versicherung tätig. Einen Schwerpunkt bildet die Versicherung von Gewerbekunden. Derzeit fungiert er als Schatzmeister des Wirtschaftsforums Niederrhein. Seit vielen Jahren ist Michael Reinders als Coach, Trainer und Berater im Bereich der Selbst-, Team- und Organisationentwicklung tätig.



Ludger van Bebber, Flughafen Dortmund GmbH

Ludger van Bebber ist Geschäftsführer der Flughafen Dortmund GmbH. Der gelernte Diplom-Wirtschaftsingenieur arbeitete zunächst in der Industrie, bevor er ab 1995 als Geschäftsführer die KKB Kreis Kleve Bauverwaltungs-GmbH aufbaute. Von 2004 bis 2020 war er Geschäftsführer des Airports in Weeze und übernahm im Oktober 2020 die Geschäftsführung des Flughafens in Dortmund. Ludger van Bebber erhielt im Jahr 2016 den Managerpreis des Wirtschaftsforums Niederrhein. Seit 2018 gehört er zudem der Jury zum Unternehmerpreis an.



Peter Janßen, Malerbetrieb Peter und Josef Janßen

Peter Janßen ist Bauingenieur und Malermeister. Er leitet das Familienunternehmen „Malerbetrieb Peter und Josef Janßen“ aus Kleve in dritter Generation. Nach seinen Funktionen als Vorsitzender und Past-Vorsitzender gehört er mittlerweile dem Beirat des Wirtschaftsforums an. 2012 zählte er zu den Gewinnern des Unternehmerpreises.



Sebastian Gilleßen, agello Unternehmensgruppe

Sebastian Gilleßen ist Geschäftsführer der agello Unternehmensgruppe. Diese bietet mit ihren sieben Unternehmen Personaldienstleistung, Sicherheitsdienstleistung, Head Hunting, Laborreinigung, Gastroservice, Flughafenservice, Schulungen/Weiterbildung, Softwareentwicklung und Personalberatung. Im Jahr 2020 hat er die Aufgabe des Schriftführers im Vorstand des Wirtschaftsforums Niederrhein e.V. übernommen.



Maria Paeßens, Paeßens Zahnwelten

Maria Paeßens ist seit 1990 für Personal, Marketing und Kaufmännisches der Paeßens Zahnwelten zuständig. Die gelernte Bankkauffrau ist als Praxismanagerin tätig und übernahm 2007 die Geschäftsführung der Paeßens Zahnärzte GmbH. Die Unternehmerpreisgewinnerin von 2008 ist seit vielen Jahren im Vorstand des Wirtschaftsforums aktiv.



Frank Peter Ruffing

Frank Ruffing ist seit der Gründung des Wirtschaftsforums Mitglied des Vorstands, dessen Vorsitzender und Past-Vorsitzender er auch war. Zudem gehört er vom ersten Tag der Jury des Unternehmerpreises Niederrhein an. In beiden Funktionen hat er sich für die heimische Wirtschaft engagiert.

80 Jahre. 2 Länder. Unzählige Ideen für Ihre Werbung.



Nicht nur mit dem Unternehmerpreis beweisen wir als Sponsor jedes Jahr wieder:
Werbeartikel wirken.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbung sichtbar machen.

IGO Werbeartikel

seit 80 Jahren Ihr Partner für Werbeartikel

① Krefelder Weg 47
D-47906 Kempen

🌐 www.igo-werbeartikel.de
✉ info@igo-werbeartikel.de
☎ 02152/8960

IGO
werbeartikel!



Stephan Hermsen, Eventura „Die Veranstaltungsprofis!“

Stephan Hermsen ist Geschäftsführer von Eventura „Die Veranstaltungsprofis!“ in Geldern. Als Pioniere der ersten Stunde leben die Veranstaltungsprofis ihre Werte nicht nur im täglichen Geschäft. Auch im betrieblichen Miteinander und beim Verhalten von Führungskräften gegenüber Mitarbeitenden steht ein werteorientierter Umgang im Vordergrund. Seit 2020 ist Stephan Hermsen im Vorstand tätig – und zurzeit als Past-Vorsitzender des Wirtschaftsforums.



Jenny Schrills, Klemm & Partner

Jenny Schrills ist Steuerberaterin und seit 2017 als Partnerin der Kanzlei Klemm & Partner mbB in Goch tätig. Sie ist verheiratet und hat eine Tochter. Seit 2022 ist sie Beisitzerin im Wirtschaftsforum Niederrhein. Im vergangenen Jahr gehörte sie erstmals der Jury an.



Frank Reimann, MultiCross und RKV

Frank Reimann ist Geschäftsführender Gesellschafter der MultiCross GmbH und der RKV GmbH, beide aus Emmerich am Rhein. Die MultiCross GmbH beschäftigt sich mit der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Wärmerückgewinnungsgeräten sowie mit Wärmepumpentechnik zum Heizen und Kühlen. Die RKV GmbH ist Wartungsspezialist für Heizungs- und Lüftungstechnik sowie für Rauch- und Wärmeabzugsanlagen. In diesem Jahr ist Frank Reimann Vorsitzender des Wirtschaftsforums Niederrhein.



Brigitte Jansen, Wirtschaftsförderung Kreis Kleve

Brigitte Jansen ist seit dem 1. Oktober 2022 Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve – und hat damit die Unternehmerschaft zwischen Emmerich und Straelen im Blick. Zuvor war sie als Wirtschaftsförderin in Kalkar und anschließend für den Zusammenschluss „Wir 4“ (Moers, Kamp-Lintfort, Neukirchen-Vluyn und Rheinberg) im Kreis Wesel tätig. Der Jury des Unternehmerpreises Niederrhein gehört die gebürtige Kranenburgerin seit vergangenem Jahr an.



Daniel Jokisch, MittelstandsWerk

Daniel Jokisch ist gelernter Kaufmann für Versicherungen und Finanzen und hat 2015 seine Weiterbildung zum Fachwirt für Versicherungen und Finanzen abgeschlossen. Im Jahr 2020 erhielt er den Jungmakleraward, eine bundesweite Auszeichnung der Versicherungs- und Finanzbranche. Der Multi-Unternehmer hat sich mit der MittelstandsWerk®-Gruppe auf das Risiko- und Prozessmanagement, hierzu passende Versicherungskonzepte und die Entwicklung mittelständischer Unternehmen und deren Mitarbeiter spezialisiert. Seit 2017 ist Daniel Jokisch Mitglied und seit 2022 als Beisitzer im Vorstand des Wirtschaftsforums Niederrhein e.V. aktiv.



Dr. Sebastian Pabst, Airport Weeze

Relativ neu in der Jury ist Dr. Sebastian Papst, seit Oktober 2020 Geschäftsführer des Airport Weeze. Nach seiner Promotion arbeitete er in den Jahren 2005 bis 2009 für die Unternehmensberatung PricewaterhouseCoopers AG (PWC) in Frankfurt und Düsseldorf. Anschließend war Dr. Papst im In- und Ausland als Geschäftsführer und Unternehmer in verschiedenen Branchen, u.a. Mobilität, Logistik und Automotive, tätig. Seit April 2024 komplettiert er den Vorstand des Wirtschaftsforums Niederrhein e.V.



Richard Thielen, Kreishandwerkerschaft Kleve

Einsatz für das Handwerk: Richard Thielen ist seit 2021 Geschäftsführer der Kreishandwerkerschaft Kleve. Der gelernte Bäckermeister, der viele Jahre in dem Beruf tätig war, hat somit seinen Arbeitsplatz im Haus des Handwerks in Goch. Zuvor war er neun Jahre als Betriebsberater bei der Handwerkskammer Düsseldorf aktiv, bevor er in gleicher Position nach Goch wechselte. Seit Anfang 2024 ist er Jury-Mitglied des Unternehmerpreises Niederrhein.



Georg Schleß, Eurotank Service GmbH

Georg Schleß ist Geschäftsführer der Eurotank Service GmbH mit Sitz in Goch. Das Unternehmen, gegründet im Jahr 2010, hat sich auf die Reparatur und Wartung von Tankaufliegern spezialisiert und bietet professionelle Dienstleistungen für Nutzfahrzeuge an. Ehrenamtlich ist Georg Schleß als Geschäftsführer des Beginenhof Sozialwerk e.V. tätig und seit März 2025 Beisitzer im Wirtschaftsforum Niederrhein.



Tim Hövelmann, Elektro Schmitz und Stelzig Elektrotechnik

Tim Hövelmann ist Elektrotechniker und derzeit als Betriebsleiter bei Elektro Schmitz in Rees und bei Stelzig Elektrotechnik in Emmerich tätig. Seit 2024 engagiert sich Tim Hövelmann aktiv im Vorstand des Wirtschaftsforums Niederrhein, dem er seit März 2025 offiziell als Beisitzer angehört.



Benedikt May, Sprungbrett Marketing GmbH und Bäderverein Waldfreibad Geldern

Benedikt May ist seit Oktober 2016 hauptamtlicher Geschäftsführer des Bädervereins Waldfreibad Geldern e.V. sowie Geschäftsführer der Sprungbrett Marketing GmbH, die das Waldfreibad Walbeck betreibt. Unter seiner Leitung wurde das Freibad von einem defizitären Betrieb zu einer interregionalen Sport- und Eventstätte umgestaltet. Benedikt May unterstützt seit März 2025 den Vorstand des Wirtschaftsforum Niederrhein.

Ihr Spezialist für
Lohn-Outsourcing

Zuverlässig. Intuitiv.
Persönlich.



www.lohnbits.de/popcorn

Dr. Müller ■ Hufschmidt
Steuerberatungsgesellschaft mbH



Frank Reimann folgt auf Stephan Hermsen

Frank Reimann ist neuer Vorsitzender des Wirtschaftsforums Niederrhein. Im Rahmen der Jahreshauptversammlung übernahm er das Amt turnusmäßig von Stephan Hermsen. Als neuer zweiter Vorsitzender wurde Daniel Jokisch gewählt.



Die Mitglieder des Wirtschaftsforums Niederrhein e. V. kamen zur diesjährigen Jahreshauptversammlung im Beginenhof in Kalkar zusammen. Neben dem Rückblick auf ein erfolgreiches Jahr stand der alljährliche Wechsel an der Spitze des Vorstands an: Stephan Hermsen übergab das Amt des 1. Vorsitzenden an Frank Reimann. Der bisherige Past-Vorsitzende Peter Janßen wechselte in den Beirat des Wirtschaftsforums.

Im Rahmen der Versammlung wurden zudem neue Vorstandsmitglieder gewählt. Daniel Jokisch übernimmt das Amt des 2. Vorsitzenden. Als Beisitzer wurden Tim Hövelmann, Benedikt May und Georg Schleß in den Vorstand gewählt. Besonderer Dank galt Walter Heicks, der nach langjährigem Engagement nicht erneut kandidierte.

Der scheidende Vorsitzende Stephan Hermsen blickte auf ein ereignisreiches Jahr zurück. Das Wirtschaftsforum Niederrhein organisierte erfolgreiche Veranstaltungen wie das Netzwerktreffen bei Hetzel Horses, den Besuch der Obstplantage Raadts, die Verleihung des Unternehmerpreises sowie den Unternehmer Think Tank. Zudem wurden die Website des Vereins neugestaltet und das Ticketsystem für den Unternehmerpreis digitalisiert. Der neue Vorsitzende Frank Reimann gab einen Überblick über die geplanten Veranstaltungen und Schwerpunkte des Jahres. Ein besonderes Anliegen ist ihm die stärkere Einbindung der bisherigen Preisträger in das Netzwerk sowie die Intensivierung der Zusammenarbeit mit anderen Wirtschaftsnetzwerken. Informationen: www.wirtschaftsforum-niederrhein.com



Frank Reimann (rechts) hat den Vorsitz von Stephan Hermsen übernommen.



Der Vorstand des Wirtschaftsforums Niederrhein auf einen Blick.



Erster „Think Tank“ hat überzeugt

Erfolgreicher Auftakt für neues Diskussionsformat: Die erste Veranstaltung des „Unternehmer Think Tanks“ fand in den Räumen des Eventdienstleisters Eventura in Geldern statt – und hat die Erwartungen deutlich übertroffen.



**WIR GRATULIEREN ALLEN PREISTRÄGERN
ZUM UNTERNEHMERPREIS NIEDERRHEIN!**



Die Initiative zu der neuen Art des Austausches hatte Stephan HermSEN, zurzeit Past-Vorsitzender des Wirtschaftsforums, ergriffen. Gemäß dem Motto „Zusammenkommen, inspirieren und voneinander lernen“ haben die Teilnehmenden spannende Themen behandelt und wertvolle Einblicke gewonnen. Unter der Leitung von Prof. Dr. Ludwig Schweers, der unter anderem über 30 Jahre Erfahrung als Berater und Managementtrainer für namhafte Unternehmen wie Hewlett Packard, Johnson & Johnson, BMW sowie für Organisationen im In- und Ausland verfügt, ging es um vier konkrete Themen: Mitarbeitergewinnung aus dem In- und Ausland, Fuhrpark-Management (Leasen, Kaufen, Versichern, Reparieren und Tanken), Strategien zur Unternehmensvergrößerung und Fördertöpfen im betrieblichen Alltag.



Noch nicht bei uns gewesen?

Kein Problem - kann man nachholen:

In unserem Restaurant

mit höchstem Genuss und kulinarischer Vielfalt und in gemütlichen Räumen für Veranstaltungen.

In unserem Hotel

mit komfortablen Zimmern für jedes Budget.

In unseren 4 Tagungsräumen

mit nostalgischem Flair, z.B. im „Alten Klassenzimmer“, dazu mit modernster Vortragstechnik.



Dorfstr. 2, 47574 Goch-Nierswalde
Tel. 02823-9288833, info@nierswalder-landhaus.de
www.nierswalder-landhaus.de

LÜCKENLOSES IT-ANGEBOT ALLES AUS EINER HAND

Vom Hochleistungs-Server bis zur kompletten Büro-Infrastruktur; als versiegelte Neuware oder gebrauchte Systeme und Komponenten!



Zu allen Themen entwickelte sich ein offener und konstruktiver Austausch. Zum Bereich der Unternehmensvergrößerung wurde sowohl auf die Chancen als auch auf die damit verbundenen Risiken eingegangen. Ein wichtiger Aspekt für die Teilnehmenden war zudem die Diskussion über Fördertöpfe, die Unternehmen bei der Finanzierung und Entwicklung ihrer Projekte unterstützen können. Im Bereich Mitarbeitergewinnung – sowohl aus dem In- als auch aus dem Ausland – standen die Themen Wertschätzung und Authentizität im Fokus. In kleinen Gruppen haben die Teilnehmenden viele Ergebnisse erarbeitet, die an Stellwänden festgehalten wurden.

Das Wirtschaftsforum Niederrhein bedankt sich an dieser Stelle ausdrücklich bei Prof. Dr. Ludwig Schweers für die kompetente Moderation des Abends. Fortsetzung folgt.



KLEMM & PARTNER mbB

STEUERBERATER & WIRTSCHAFTSPRÜFER

Marienwasserstraße 85, 47574 Goch

www.klemm-und-partner.de

info@klemm-und-partner.de

Telefon 02823 97010

**WIR BERATEN SIE GERNE
INDIVIDUELL UND PERSÖNLICH!**

KLEMM
BÜCKERS
SCHRILLS

KLEVE



GELDERN



KEMPEN



BOCHOLT



MÖNCHENGLADBACH



ESSEN



CASTROP-RAUXEL



mve - always on the **move**®

Der Spezialist für Autoteile - 7 x am Niederrhein und im Ruhrgebiet!

PKW-Verschleißteile

Autozubehör

Werkzeuge

Werkstattausrüstung

Werkstattverbrauchsgüter

Campingzubehör

M. van Eycels Autoteile GmbH & Co. KG
Flutstraße 60 · 47533 Kleve
02821/712-0 · info@mve-autoteile.de

@mve.autoteile facebook.com/mve.autoteile

www.mve-autoteile.de

Unser Tranchenmodell für Ihr Unternehmen

➤ individuell ➤ persönlich ➤ bezahlbar

Die Energiemarkte haben sich zuletzt spürbar stabilisiert. Trotz geopolitischer Einflüsse ist die Versorgung verlässlich und die Preise bewegen sich in einem berechenbareren Rahmen.

Für Unternehmen ist jetzt der richtige Zeitpunkt, die Energiebeschaffung strategisch auszurichten. Energie prägt nicht nur die Kosten, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit. Eine klare Beschaffungsstrategie schafft Planbarkeit und Sicherheit.

Wir unterstützen Sie dabei mit individueller Beratung und Lösungen, von der Beschaffung bis zur Entwicklung passender Produkte. Unser flexibles Tranchenmodell verbindet Stabilität mit Anpassungsfähigkeit und ermöglicht es, Kosten langfristig zu steuern und Chancen im Markt zu nutzen.

Unternehmen können ihren Energiebedarf flexibel und preissicher in Teilmengen einkaufen, mit klaren Vorteilen:

- Ausgleich von Verbrauchsschwankungen durch zeitlich gestaffelte Beschaffung.
- Flexibilität durch Kombination von Termin- und Spotmarkanteilen.
- Risikostreuung durch eine ausgewogene Einkaufsstrategie.
- Individuelle Beratung für die optimale Modellausgestaltung.

Als kommunaler Energieversorger nutzen wir dieses Modell seit vielen Jahren erfolgreich für unsere eigene Strom- und Gasbeschaffung – und geben diese Erfahrung gerne an unsere Geschäftskunden weiter.



Ansprechpartnerin

Katharina Tönisen

02823/ 93 10 131

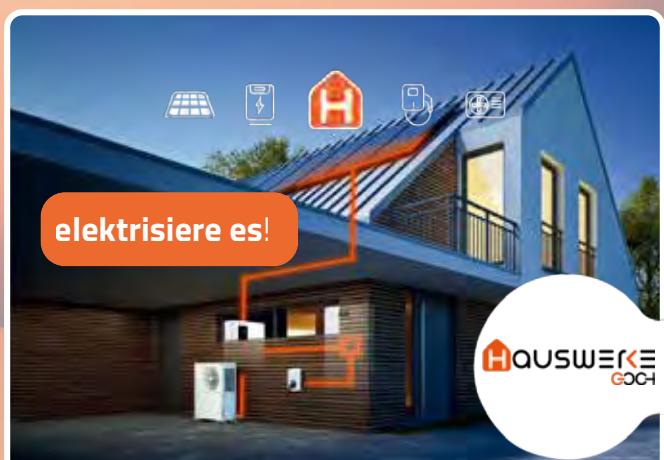
katharina.toenisen@stadtwerke-goch.de

Unsere Solar- und Speicherlösungen

➤ wirtschaftlich ➤ nachhaltig ➤ versorgungssicher

Nachhaltige Energiesolutions senken Kosten, erhöhen Versorgungssicherheit und verbessern die Klimabilanz. Gemeinsam mit regionalen Handwerkspartnern unterstützen wir Ihre Energiewende:

- Photovoltaik: Eigener Strom vom Dach, wir berechnen die Wirtschaftlichkeit.
- Speicherlösungen: Nutzen Sie überschüssige Energie jederzeit.
- Wärmepumpen: Individuelles Konzept mit Eignungsprüfung und auf Wunsch 3D-Modell, klimafreundliche Alternative zu Öl oder Gas.
- Wallboxen: E-Auto mit Solarstrom laden, intelligent gesteuert und kombinierbar mit einem Speicher.



Mehr auf hauswerke-goch.de. Gestalten wir Ihre Energiezukunft zusammen - individuell, nachhaltig, zukunftssicher.



**Ansprechpartner und
Hauswerkemeister**

Stephan Meuthen

02823/ 93 10 135

stephan.meuthen@
stadtwerke-goch.de

stadtwerke
GOCH
einfachmehrdeins

Auf den Spuren von Harry Potter

Das Wirtschaftsforum auf Stadterkundung: Die diesjährige Unternehmerreise führte das WiFo nach Edinburgh. Eine elfköpfige Gruppe vom Niederrhein machte sich auf den Weg in die schottische Hauptstadt. Und selbst das Wetter spielte mit.

Mächtige mittelalterliche Gebäude, geheime Gassen, verborgene Friedhöfe: Wer durch Edinburgh schlendert, versteht sofort, warum genau hier die Welt von Harry Potter erfunden wurde. Und warum die Stadt immer wieder die Kulisse für Romane der Krimiautoren Ian Rankin und Val McDermid ist. Edinburgh regt die Fantasie an.

Die beste Aussicht auf die Stadt bieten die beiden Hügel Arthur's Seat und Calton Hills – und natürlich das mächtige Edinburgh Castle, das die schottischen Kronjuwelen beherbergt. Zu Füßen der Erhebungen liegt die historische Altstadt mit der Victoria Street, die für ihre bunten Fassaden bekannt ist, oder der Royal Mile, der Prachtstraße



im Zentrum. Die georgianische New Town zeichnet sich durch weitläufige Gartenanlagen und neoklassizistische Gebäude aus. Bei einem Streifzug durch die Stadt darf natürlich ein Blick ins Elephant House nicht fehlen, das Café, in dem eine gewisse J.K. Rowling die Welt von Harry Potter erschuf.

In dieser besonderen Kulisse hat die Reisegruppe des Wirtschaftsforums eine tolle Zeit erlebt. „Beste Wetterbedingungen, intensive Gespräche, inspirierende Eindrücke und eine rundum tolle Gruppe haben die Reise zu etwas ganz Besonderem gemacht“, lautet das einhellige Fazit der Edinburgh-Reisenden.



IHRE ERFOLGE – UNSER AUFTAG!



Als starker Partner für Unternehmen in der Region Kleve und Kalkar begleiten wir Sie mit individuellen Versicherungs-lösungen – von der Gründungsphase bis zum etablierten Betrieb. Ob Betriebshaftpflicht, Sachversicherung oder die Absicherung Ihrer Mitarbeitenden: Wir sorgen dafür, dass Sie in jeder Situation optimal geschützt sind.

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und der Sicherheit, einen verlässlichen Partner an Ihrer Seite zu wissen. So können Sie sich ganz auf das Wesentliche konzentrieren – den Erfolg Ihres Unternehmens.

LVM BERGER & WILMSEN

– Ihre Experten für unternehmerische Sicherheit in Kleve, Kalkar & der gesamten Region.



Wir gratulieren allen Preisträgern 2025



www.berger-wilmsen.lvm.de

Austausch mit Inspiration

Sommerlich-leichter Austausch beim Gewinner: Das Waldfreibad Walbeck bot die perfekte Kulisse für den traditionellen Netzwerkabend des Wirtschaftsforums Niederrhein.

Ein Angebot, das großen Anklang fand: Mehr als 100 Unternehmerinnen und Unternehmer waren der Einladung gefolgt, darunter viele „neue Gesichter“. Organisiert hatte den Abend Benedikt May, der als Geschäftsführer der Sprungbrett Marketing GmbH den Unternehmerpreis Niederrhein 2024 gewonnen hatte – und mittlerweile dem Vorstand des Wirtschaftsforums und der Jury des Unternehmerpreises angehört.

Im Laufe des Abends konnten die Gäste unter anderem an einer spannenden Rallye mit tollen Gewinnen teil-

nehmen. Zudem setzte der Unternehmenscoach Guido Schmitz einen inspirierenden Impuls zum Thema: „Emotionen im Unternehmer-Alltag“. Schmitz hilft Unternehmern und Führungskräften dabei, ihren Alltag durch klare Kommunikation erfolgreicher zu gestalten.

Anschließend erklang sommerliche Musik und wurde ein köstliches Catering serviert. Beste Bedingungen für entspanntes Networking. Und das sahen auch die Teilnehmer so: „Ein toller Abend in bester Gesellschaft“, lautete das einhellige Fazit.





NIEDERRHEIN MEDIEN

**SOCIAL MEDIA MARKETING
ZUM FESTPREIS**

OFT KOPIERT
DOCH NICHT ERREICHT

Das Original

100% SERVICE
SEIT ÜBER
10 JAHREN
FÜR SIE DA
100% QUALITÄT
100% KOMPETENZ

www.niederrhein-medien.de

A large yellow circular seal on the left side of the page.

[ABS]

Arbeiten am Niederrhein
Wir haben Deinen sicheren Arbeitsplatz

A QR code in the bottom right corner.

Elektrotechnische Gesamtlösungen



nf fleuren

Elektro-Technik

Ziegelstraße 97
47533 Kleve

www.fleuren.com
+49 (0) 28 21 / 73 200



Events • Marken • Kommunikation

IN DUCK WE TRUST.

Ideen, die auffallen. Konzepte, die bleiben.

Gute Ideen kommen selten von allein – aber meistens von uns.

Concept & Friends ist deine **Agentur** für kreative Kommunikation, Markenauftritt und **Eventkonzepte** am Niederrhein.

Ob Firmenjubiläum, Tagung oder Mitarbeiterfest, Vermittlung von Informationen oder Ausdruck von Wertschätzung, ob Kundenevent, Produktlaunch oder Tag der offenen Tür – mit Empathie, Respekt und Kreativität verbinden unsere maßgeschneiderten Konzepte Marken mit Emotionen, Unternehmen mit Haltung und Menschen mit Inhalten.



concept  friends
Agentur für Livekommunikation und Events



Einblicke in die Gebäudetechnik von Morgen

Stillstand ist Rückschritt: Mit dieser Philosophie hat sich die Berns-Gruppe aus Kleve zu einem führenden Unternehmen in der modernen Technischen Gebäudeausrüstung entwickelt.

2 90 Mitarbeitende setzen die vielfältigen Projekte für die Kunden um – von der klassischen Heizungs-, Klima- und Sanitärtechnik bis hin zur zukunftsorientierten Gebäudeautomation und -steuerung decken die Klever Profis die ganze Bandbreite ab.

Davon konnten sich die Mitglieder des Wirtschaftsforums Niederrhein im September persönlich überzeugen. Das Interesse war groß: Zu einer Firmenbesichtigung erschienen rund 70 Personen. Und die waren beeindruckt: „Hier spürt man förmlich den Antrieb, immer wieder neue Schritte nach vorne zu gehen“, lautete eine treffende Zusammenfassung. Eine Philosophie, die sich seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1962 bis in die Gegenwart bewährt hat. Die Erfolgsgeschichte begann mit fünf Mitarbeitenden in einem klassischen Handwerksbetrieb – eine Tradition,

der sich die Mitarbeitenden anno 2025 immer noch verpflichtet fühlen.

Nach der Führung durch das Unternehmen gab es noch reichlich Gelegenheit zum Netzwerken, ein wichtiger Grundpfeiler der Philosophie des Wirtschaftsforums Niederrhein. Fazit: ein rundum gelungener Abend.





& Tagungen
Seminare mit Erfolg

See Park
★★★



www.seepark.de





Ein köstliches Dankeschön

Keine Sponsoren, kein Unternehmerpreis: So einfach lässt sich die Bedeutung der Unterstützer und Partner des Wirtschaftsforums Niederrhein e.V. zusammenfassen. Deshalb hat sich der Sponsorenabend, mit dem sich das WiFo bei seinen Fördern bedankt, zu einer beliebten Tradition entwickelt. In diesem Jahr waren rund 60 Gäste der Einladung gefolgt.

Erst Kunstgenuss, dann Gaumenfreuden: Der Sponsorenabend 2025 startete mit einer exklusiven Führung durch das PAN Kunstforum in Emmerich. Dabei erfuhren die Teilnehmenden, dass das museale Konzept des PAN interdisziplinär angelegt ist. Die Plakatkunst bildet die Basis für vielfältige Aktivitäten und Angebote – von Malerei über Skulpturen, Installationen, Video-Kunst, Neue Medien und Performance bis zu Tanztheater.

Anschließend ging es für die Gruppe weiter zum Halben Mond, einem besonderen Restaurant in Emmerich. Serviert wurden – passend zur Saison – Köstlichkeiten mit Spargel. Rückensteak oder Fischfilet als Hauptspeise, eine Suppe vorweg und Leckereien zum Nachtisch – ein rundum schmackhafter Abend. Daneben stand natürlich das Netzwerken im Mittelpunkt. Seit jeher das Grundanliegen des Wirtschaftsforums Niederrhein e.V.



**Pietsch**
CONTAINERDIENST

UNTERNEHMERPREIS
NIEDERRHEIN 2017

Tel. 02821 89999 33
www.pietsch-rohstoffe.de

Ihr kompetenter Partner
für die Abfallentsorgung

- Containerdienst
- Wertstoffhof
- Schrott- und Metallhandel
- Erdbewegungen
- Abbrucharbeiten
- Industriedemontagen
- Entrümpelung
- Aktenvernichtung

Sieger-News

In diesem Jahr konnte das Wirtschaftsforum Niederrhein drei neue Unternehmerpreisgewinner auszeichnen. Wie aber ist es den Preisträgern vergangener Jahre ergangen? Hier ein Überblick der Sieger-News 2025.

Sprungbrett ins Wirtschaftsforum: Benedikt May, Geschäftsführer der Sprungbrett GmbH und Unternehmerpreisgewinner 2024, hat direkt begonnen, sich für das Wirtschaftsforum Niederrhein zu engagieren. So hat er

nicht nur das traditionelle Netzwerktreffen im Waldfreibad Walbeck organisiert (siehe Seite 56/57), sondern wurde auf der Jahreshauptversammlung auch als neues Mitglied in den Vorstand gewählt.

●●● **document 1**
Agentur für strategische Kommunikation

Wir erzählen **Geschichten**,
gerne auch **Ihre!**



✉ Mühlenstraße 24-26, 47589 Uedem
✉ info@document1.de
📞 02825 / 939 58 - 0



www.document1.de

Finde uns auf

Die project GmbH aus Kranenburg, ebenfalls Unternehmerpreisgewinner 2024, setzt weiter auf Sonnenenergie. Die Spezialisten für Verpackungsmaschinen haben ihre PV-Anlage deutlich erweitert: Mittlerweile ist auch das dritte und größte Hallendach mit Modulen bestückt. „Ein wichtiger Schritt, um noch mehr sauberen Strom selbst zu erzeugen und unseren CO₂-Fußabdruck weiter zu reduzieren. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern Teil unserer Unternehmens-DNA“, betont die Geschäftsführung.

Hohen Besuch erhielt die Rheinische Pilzzentrale in Pont, Gewinner aus dem Jahr 2023: NRW-Landwirtschaftsministerin Silke Gorißen hat sich bei einem Rundgang mit der Geschäftsführung über Herausforderungen und Chancen in der Lebensmittelwirtschaft ausgetauscht. Das Fazit von Silke Gorißen nach der Besichtigung der Produktion in Pont laut Bericht in der

Rheinischen Post: „Nordrhein-Westfalen gehört zu den Spitzenanbauregionen für Speisepilze in Deutschland. Es freut mich sehr, dass hier am Niederrhein so ein bedeutendes Unternehmen für die heimische Pilzproduktion ansässig ist. Hier wird sowohl konventionell als auch in Bio-Qualität produziert und über kurze Lieferketten vermarktet. Das steigert die Wertschöpfung in der Region, erhält Arbeitsplätze und dient der sicheren Nahversorgung mit Lebensmitteln.“ Dieser Meinung der Politikerin schließt sich Marco Deckers, Geschäftsführer der RPZ Rheinischen Pilz-Zentrale, an: „Ökologische und soziale Verantwortung lassen sich nicht outsourcing. Qualität heißt für uns vor allem Regionalität.“

Die ABS Safety GmbH aus Kevelaer, Gewinner aus dem Jahr 2022, hat ihr Portfolio über physische Absturzsicherungslösungen hinaus erweitert. Die Firma bietet mit ABS Plan und ABS Doku jetzt zwei digitale Tools, die



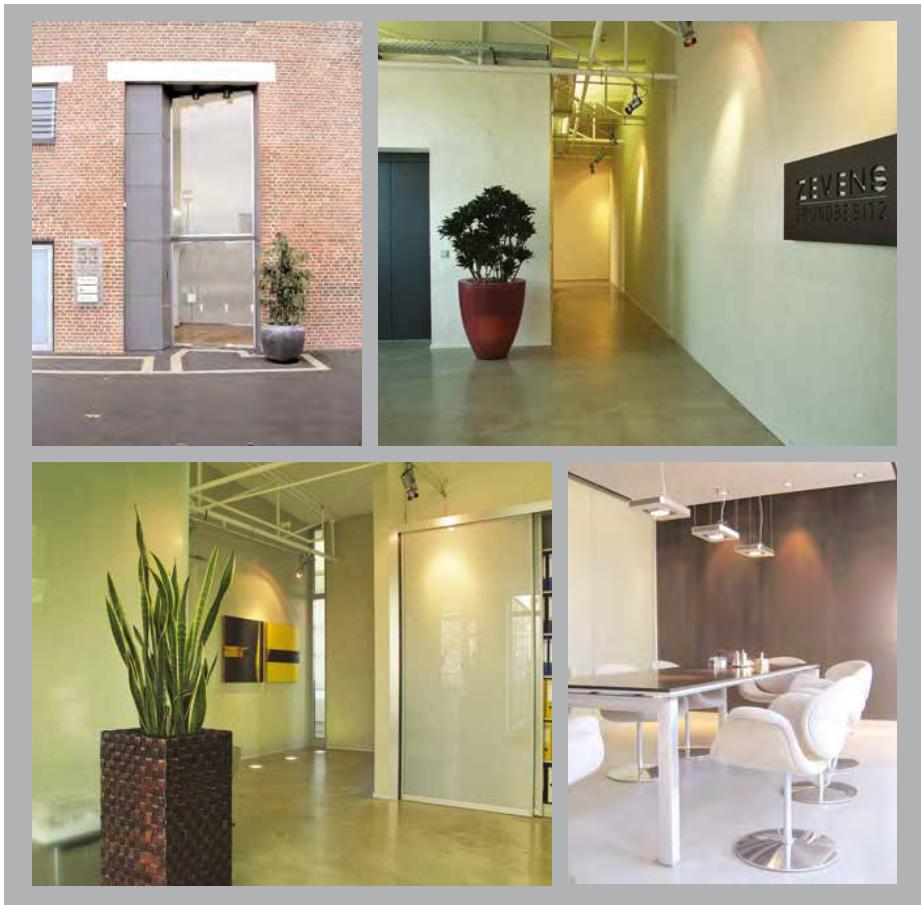
mediамixx
cross-border communication

Markterfolg in Deutschland
und den Niederlanden?
Wir wissen, wie's geht!

Nehmen Sie unverbindlich Kontakt mit uns auf
Tiergartenstr. 64 • 47533 Kleve • info@mediамixx.eu • +49 2821 711 56 10
www.mediамixx.eu

ZEVENS

GRUNDBESITZ



Verwaltung-Vermietung-Projektentwicklung

ZEVENS Grundbesitz GmbH & Co.KG
Hoffmannallee 53 · 47533 Kleve
Telefon 0 28 21.99 777-0 · Telefax 0 28 21.99 777-99
info@zevens-grundbesitz.de · www.zevens-grundbesitz.de

Planungs- und Dokumentationsprozesse deutlich vereinfachen. Ursprünglich Teil von Lock Book, werden diese Tools nun vollständig unter der ABS Safety Flagge geführt und noch stärker in die bestehenden Lösungen integriert. „Mit diesen Entwicklungen setzen wir neue Maßstäbe für effiziente und normkonforme Absturzsicherung“, so das Unternehmen. Die beiden neuen Tools werden zukünftig unter dem Dach von ABS Digital gebündelt, um digitale Lösungen für Absturzsicherung noch zentraler und zugänglicher zu machen. Durch diese stärkere Integration in das ABS Safety Angebot profitieren Kunden von einer nahtlosen Einbettung in ihre bestehenden Prozesse.

Erneute Auszeichnung für OPHARDT Hygiene: Mit dem Praesidio Fuel Cell erhält das Unternehmen, ebenfalls Preisträger im Jahr 2022, zum wiederholten Mal den renommierten Purus Innovation Award für den ersten



berührungslosen Händedesinfektionsmittelspender mit integrierter Brennstoffzelle. In der Kategorie Waschraumhygiene setzte sich der innovative Hygienespender gegen weitere Produktneuheiten durch und überzeugte die Jury auf ganzer Linie. „Mit dem PRAESIDIO® Fuel Cell unterstreichen wir einmal mehr unsere Innovationskraft. Nach intensiver Entwicklungsarbeit freuen wir uns nun auf die Markteinführung“, erklärt Albrecht Lang, Head of New Technologies bei OPHARDT Hygiene.

Große Ehre für Colt International GmbH aus Kleve: Der Unternehmerpreisgewinner von 2014 wurde vom Wirtschaftsmagazin Capital und dem Statistikportal Statista als eines der innovativsten Unternehmen Deutschlands 2025 ausgezeichnet – und das bereits zum dritten Mal nach 2021 und 2022. Colt überzeugte mit seinen Entwicklungen in den Bereichen: Brandschutz, Klimatechnik, Sonnenschutz und Tageslichttechnik. Die Jury verlieh Colt die Bestbewertung mit fünf Sternen – eine



herausragende Leistung in einem starken Wettbewerbsumfeld. „Unsere Innovationskraft bleibt unser Antrieb – gerade in herausfordernden Zeiten“, so Geschäftsführer Lukas Verlage.

Große Freude beim WiFo-Vorsitzenden Frank Reimann: Die Multicross GmbH, Unternehmerpreisgewinner 2018, wurde bereits zum zweiten Mal als eines der innovativsten Unternehmen Deutschlands mit dem Titel Top 100 Innovator 2025 ausgezeichnet. „Die Auszeichnung ist ein starkes Zeichen – für unseren Weg und unser großartiges Team.“ Die Auszeichnung „Top 100 Innovator“ würdigt jährlich besonders innovative mittelständische Unternehmen. Vergeben wird sie vom Institut für Mittelstandsforschung Bonn in Zusammenarbeit mit Mentor Ranga Yogeshwar.





Qualität verbindet

reintjes
printmedien

Schön, wenn man sich über ein gutes Druckergebnis freuen kann. Wie bei diesem Magazin, das wir als Druckerei gerne mit unserer Arbeit unterstützen.

Reintjes GmbH
Hammser Weg 74
47533 Kleve
Telefon +49 2821 7257-0
www.reintjes-printmedien.de



CHILIHAUS
FILM & VIDEO MARKETING

www.chilihaus-tv.de
+49 (0)221 126 126 80

Mit unseren **Chilihaus Videos** im Kopf Ihrer Kunden bleiben!

Durch Chilihaus Videos Ihre Zielgruppe online erreichen und überzeugen!

- ✓ Verlässlich und messbar mehr Anfragen von potenziellen Kunden oder Mitarbeitern erhalten
- ✓ Endlich eine maßgeschneiderte Marketing Strategie, die auch bei etablierten Unternehmen aus dem Mittelstand funktioniert
- ✓ Ihre Sichtbarkeit wird online deutlich gesteigert - was zu mehr Umsatz, Verkäufen oder einer höheren Anzahl an qualifizierten Mitarbeitern führt
- ✓ Sie müssen nicht mehr auf 1.000 Online-Hochzeiten tanzen - warum unsere Chilihaus Filme alleine ausreichen, um messbare Ergebnisse zu erzielen

Termin vereinbaren:





Derbystar und der Deutsche Fußball-Bund (DFB) vertiefen ihre bestehende Partnerschaft: Ab der Saison 2026/27 stellt der Sportartikelhersteller aus Goch den offiziellen Spielball für alle Partien der 3. Liga. Die Vereinbarung ist zunächst bis zur Spielzeit 2029/30 gültig und unterstreicht die langfristige strategische Zusammenarbeit beider Partner.

„Nach dem Start der Ballpartnerschaft für den DFB-Pokal der Männer und Frauen in der aktuellen Saison sowie dem Engagement ab 2026/27 für die Futsal-Bundesliga, setzt Derbystar damit ein starkes Zeichen für den deutschen Fußball insgesamt“, heißt es in einer entsprechenden Mitteilung. Ein eigens für die 3. Liga designter Spielball werde künftig bei jedem Ligaspiel verpflichtend zum Einsatz kommen.

Joachim Böhmer, COO von Derbystar, betont die emotionale und sportliche Bedeutung dieses Schritts: „Die 3. Liga ist ein Herzstück des deutschen Fußballs. Sie steht für greifbare Fußballleidenschaft, für Vereine mit großer Geschichte, für Fans mit Herzblut – kurz: für gelebte Fußballkultur. In dieser Liga wird Woche für Woche authentischer Profifußball geboten. Genau diese Emotionalität und Bodenständigkeit passen perfekt zu unserer Marke. Wir freuen uns außerordentlich, dass unser Ball künftig fester Bestandteil dieser mitreißenden Liga sein wird.“

Dr. Holger Blask, Vorsitzender der Geschäftsführung der DFB GmbH & Co. KG, ergänzt: „Wir freuen uns, mit

FLUXANA®
XRF Application Solutions

Mechatroniker/in

Chemielaborant/in

Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement

DEIN ARBEITGEBER
IN BEDBURG-HAU

www.fluxana.de/karriere

DERBYSTAR einen erfahrenen und verlässlichen Partner an unserer Seite zu wissen, der die Werte und die besondere Identität der 3. Liga teilt. Die 3. Liga verbindet Tradition, Leidenschaft, Authentizität und sportliche Entwicklungsmöglichkeiten. Mit einem exklusiv für die Liga gestalteten Spielball setzen wir gemeinsam mit DERBYSTAR ein starkes Zeichen.“

Voortmann Steuerungstechnik, ebenfalls Preisträger im Jahr 2018, ist von der Agentur für Arbeit mit dem Zertifikat für Nachwuchsförderung ausgezeichnet worden. Eine Anerkennung für das besondere Engagement des Unternehmens. Voortmann Steuerungstechnik hat sich nach Ansicht der Agentur für Arbeit bei der Nachwuchsförderung

durch große Vielfältigkeit hervorgetan. Zur langen Liste der Benefits gehören Teamevents wie ein Azubi-Tag, Patenschaften unter den Azubis, Gesundheitsmaßnahmen, Gleitzeit und die Möglichkeiten zur intensiven Prüfungsvorbereitung und beruflichen Weiterbildung, zum Beispiel durch die hauseigene Akademie, die auch Mitarbeitern anderer Unternehmen offensteht.



METZGEREI
Quartier

Ihr Spezialist für Fleisch aus der Region!



Metzgerei Quartier GmbH • Hoffmannallee 117 • 47533 Kleve • www.metzgerei-quartier.de

Stelzig^{GMBH}
ELEKTRO - TECHNIK

Gebäudetechnik
Industrieanlagen
Sicherheitstechnik
Mobile Energie
Photovoltaik

Stelzig Elektrotechnik GmbH
Tackenweide 14 | 46446 Emmerich am Rhein
Tel.: 02822 / 976690 | info@stelzig-gmbh.de
www.stelzig-gmbh.de

Neue Impulse auf bewährter Basis

Den Stammgästen der Unternehmerpreisverleihung ist es sicherlich aufgefallen: Irgendetwas war anders. Verantwortlich dafür ist Concept and Friends, eine Agentur für Livekommunikation aus Kalkar. Im Interview mit der KleVision erklärt der Geschäftsführer, Dipl.-Ing. Thomas Lenders, was er warum verändert hat und was er im „normalen Leben“ macht.

KleVision: Sie haben erstmals das Konzept für die Verleihung des Unternehmerpreises Niederrhein entwickelt, die Künstler gebucht und die Veranstaltung durchgeführt. Wie sind Sie dazu gekommen?

TL: Im letzten Jahr hat mich der damalige Vorsitzende, Stephan HermSEN, den ich schon viele Jahre kenne und mit dem ich schon oft zusammengearbeitet habe, gebeten, bei der Veranstaltung die Regie zu führen. Bei der Nachbesprechung habe ich einige spontane Anmerkungen und Ideen zum Ablauf geäußert. Daraus ist dann mit dem Vorstand die Idee entstanden, das Konzept zu überarbeiten.

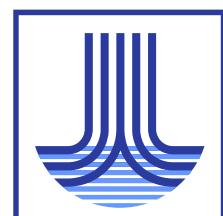
KleVision: Was haben Sie konkret verändert?

TL: Wir haben das „Announcement“, also die Bekanntgabe der Gewinner, verändert. Das

Öffnen des legendären goldenen Umschlags wurde durch eine inhaltlich zum Preisträger passende künstlerische Performance ersetzt, die mit der Darstellung des Sieger-Logos endet. Außerdem wurde die Keynote-Rede zum Beginn der Veranstaltung durch einen Talk mit spannenden Persönlichkeiten ersetzt. Und auch die Sieger-Laudatio wurde



VAN DORNICK
Bohrunternehmen





Thomas Lenders in Action. Foto: Concept and Friends

ersetzt durch einen Talk mit den Gewinnern und ausgewählten Wegbegleitern. Insgesamt haben wir den Ablauf verkürzt, um mehr Zeit für Gespräche und Networking zu schaffen.

KleVision: Was war die Intention dafür?

TL: Der Unternehmerpreis soll neben der Würdigung der ausgewählten Unternehmer auch ein geselliger und

kurzweiliger Abend für alle Gäste mit der Möglichkeit des Austausches sein. Damit der Abend auch für die vielen treuen Gäste, die regelmäßig zur Veranstaltung kommen, kurzweilig und spannend bleibt, wollten wir den Ablauf verändern, ohne den Kern der Veranstaltung, die Würdigung ausgewählter Unternehmer, zu verwässern. Der Abend sollte ein neues, frisches Gewand bekommen und gleichzeitig genug Raum für das Beisammensein bieten.

KleVision: Was ist die größte Herausforderung, wenn man eine etablierte Veranstaltung neu konzipiert?

TL: Die Herausforderung besteht darin, dem Publikum etwas Neues, Frisches zu präsentieren, in dem es sich trotzdem wohl und aufgehoben fühlt. Die Veranstaltung wurde von den Gästen, die die Veranstaltung und den Ablauf zum Teil seit vielen Jahren kennen, als sehr hochwertig wahrgenommen. Eine Veränderung darf nicht den Eindruck erwecken, das bisherige sei nicht gut gewesen. Daher haben wir bestehende Elemente behalten und mit

A woman with short grey hair, smiling broadly, is the central figure in a circular graphic. The background behind her is a large blue circle on an orange gradient background. To the right of the circle, the text "WEIL DER EIGENE ZAHN IMMER DER BESTE IST" is written in large, white, sans-serif capital letters. The overall design is modern and eye-catching.

ZAHNARZTFAMILIE
PAEBENS

KALKAR
Monrestraße 70
47546 Kalkar
Tel. +49 2824 97638-0

KLEVE
Hoffmannallee 41-51
47533 Kleve
Tel. +49 2821 99778-0

KEVELAER
Hüls 21
47623 Kevelaer
Tel. +49 2832 89681-0



Neuem kombiniert, um etwas Neues zu schaffen, das das Alte würdigt.

KleVision: Sind Sie im kommenden Jahr auch wieder dabei?

TL: Das entscheidet der Vorstand ;-)

KleVision: Was machen Sie im „normalen Leben“?

TL: Ich habe seit 2023 eine Agentur für Livekommunikation und Events in Kalkar – ich mache also im „normalen Leben“ genau das Gleiche wie hier beim Unternehmerpreis.

KleVision: Seit wann sind Sie Mitglied im Wirtschaftsforum Niederrhein?

TL: Ich bin seit 2023 Mitglied im Wirtschaftsforum Niederrhein.

KleVision: Was erwarten Sie von der Mitgliedschaft?

TL: Ich erwarte von der Mitgliedschaft den Austausch mit spannenden Unternehmern am Niederrhein und Einblicke in deren Abläufe, Strukturen und Denkweisen, um daraus Inspiration für das eigene Handeln und Denken abzuleiten. Und geschäftliche Kontakte dürfen natürlich auch entstehen. Für uns ist der Niederrhein ein total spannendes Umfeld. Ich hatte nach über 15 Jahren Agenturerfahrung im Düsseldorfer Raum keine Ahnung, welch tolle und interessante Unternehmer hier ansässig sind. Ich habe totale Lust darauf, neben unserer deutschlandweiten Arbeit endlich auch in meiner Heimat mit solch innovativen und traditionsreichen Unternehmen zusammen zu arbeiten.



Wir schaffen Verbindungen!

„Mit Verstand und Leidenschaft.

Tradition, die verbindet, Energie, die bewegt, und Familie, die trägt.“

Industrielle Elektromontagen, Europaweit, seit über 40 Jahren.



ELEKTROMONTAGEBAU GMBH

EMB Elektromontagebau GmbH | Robert-Bosch-Straße 8 | 47608 Geldern | Tel. 02831 / 134 0 290 | www.elektromontagebau.com



**Engagement für die Region.
Wir versorgen Sie zuverlässig
mit Energie und Wasser.**

www.sternbuschbad.de



**ERLEBEN SIE DAS
STERNBUSCHBAD**

**Zudem machen wir uns stark
in den Bereichen: Soziales,
Umweltschutz, Bildung und
Kultur.**

Kundencenter

Flutstraße 36, 47533 Kleve

Telefon: 02821 593-140

E-Mail: kundencenter@stadtwerke-kleve.de

Internet: www.stadtwerke-kleve.de

facebook.com/StadtwerkeKleve

Stadtwerke Kleve
ENERGIE. FÜR DIE REGION.

Immer wieder Mut zur Veränderung

Ein Freibad, das kurz vor dem Aus stand. Ein Unternehmen, das komplett von den Niederlanden nach Deutschland gezogen ist. Und eine Firma, die aus einer Krise eine Chance gemacht hat. Die Gewinner des Unternehmerpreises 2024 zeichnen sich durch besonderen Unternehmergeist aus.

Ein Preisträger ist Benedikt May, Gründer und Geschäftsführer der Sprungbrett GmbH, die das Waldfreibad Walbeck aus dem Dornröschenschlaf geholt und zu neuem Leben erweckt hat. „Das Waldfreibad Walbeck hat sich vom kommunalen Zuschussobjekt in eine angesagte Location mit Rundum-Sorglos-Angebot entwickelt“, berichtete die Jury des Unternehmerpreises Niederrhein. Ein Musterbeispiel für eine kreative Neuausrichtung eines Auslaufmodells. So traten 2024 unter anderem Status Quo, die Fantastischen Vier und Dieter Bohlen im Waldfreibad auf. Auf einer Bühne, die von Freibad, Wald-Lodges, Reisemobilstellplatz, Eventlocation und Gastronomie umgeben ist. Ein vielfältiges Angebot, das sich gegenseitig verstärkt. Und eine Erfolgsgeschichte, die auch 2025 weitergeschrieben wurde.

Immer den richtigen Weg eingeschlagen

Der zweite Preisträger ist ein niederländischer Vollblut-Unternehmer: Ger van Ommeren hat 1992 das Unternehmen REDSUN gegründet und mittelweile zu einer international erfolgreichen Unternehmensgruppe mit 500 Mitarbeitenden ausgebaut. Das geschäftliche Fundament bilden die Herstellung und der Vertrieb von

eaf – Hightech-Distributor, Support- und Logistikdienstleister

Distribution von IT-Hardware – Alles von einem Experten aus einer Hand.

- Artikel, Ersatzteile & Zubehör für Notebooks, PC's, Drucker, Server, Netzwerk
- Marktführende Hersteller wie z.B. Apple, Dell, HP, Lenovo, Lexmark, Samsung, Sony
- Monitore, Audiogeräte, Dockings – alles für Büro & Homeoffice
- E-Mobility, Entertainment, Haushalt, Sicherheitstechnik, Werkzeug
- Autorisierter Distributor für HP, Lexmark, Kyocera und Green Cell
- 120.000 Artikel verfügbar | 5.000 Gewerbe Kunden | 100.000 Bestellungen im Jahr

Fulfillment – Kümmern Sie sich um den Verkauf, den Rest erledigen wir!

- Lagerung, Bestellannahme, Kommissionierung, Konfektionierung
- Optimaler Standort im Gebiet DACH & BENELUX
- Technische Dienstleistungen, Artikelstammdatenpflege
- Verpackung, Versandetikettierung, Einbindung Ihres Lieferscheinlayouts
- Transparentes Reporting, Same-Day Fulfillment, digitales Belegmanagement
- Retourenmanagement, zertifizierte Entsorgung
- Versand innerhalb EMEA und bei Bedarf weltweit
- Zeitsparnis und Effizienz – Legen Sie Ihren Fokus auf andere Geschäftsbereiche

eaf computer service supplies GmbH | Borsigstr. 8 - 47574 Goch | www.eaf-gmbh.de | +49 2823 - 9313-0

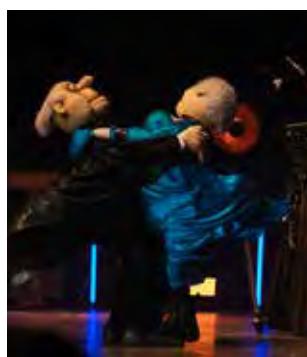
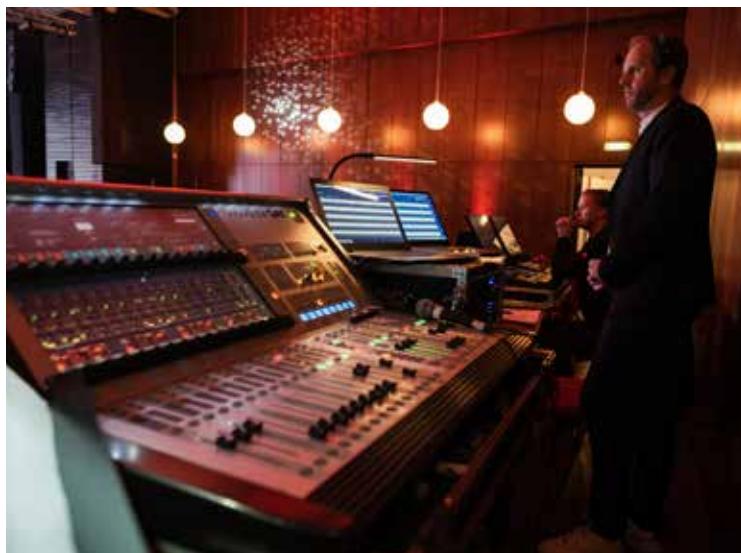


Beton-, Verbund-, Keramik- und Natursteinprodukten. „Im Laufe der Jahre hat Ger van Ommeren eindrucksvolle unternehmerische Fähigkeiten unter Beweis gestellt. So hat er bei entscheidenden Weichenstellungen immer den richtigen Weg eingeschlagen. Zudem denkt er langfristig voraus und hat bereits mit seinen Söhnen die Unternehmensnachfolge geregelt“, so die Jury. Deshalb haben Ger van Ommeren und seine Söhne Arjan, Geert und Coen den Unternehmerpreis Niederrhein 2024 erhalten.

Maßgeschneiderte Lösungen

Von der Garage zur international erfolgreichen Unternehmensgruppe hat es der dritte Preisträger gebracht: Mit einem smarten Geschäftsmodell, das maßgeschneiderte Lösungen in den Mittelpunkt stellt, ist die project Gruppe aus Kranenburg auf Wachstumskurs. „Das Management hat eindrucksvoll gezeigt, wie ein Unternehmen mit Mut zur Veränderung gestärkt aus einer schwierigen Zeit hervorgehen kann“, erklärte die Jury. Deshalb wurden





ARCHITEKT WILMSEN
ARCHITEKTEN + INGENIEURE

Das Büro wurde 1990 in Kalkar von Michael Wilmsen gegründet. Aktuell sind dort zwölf Mitarbeiter beschäftigt. Das Büro bietet alle klassischen Architektenleistungen im Bereich Hochbau der HOAI-Leistungsphasen 1-9. Je nach Aufgabenstellung werden weitere Büros auch im interdisziplinären Rahmen als Nachunternehmer beschäftigt und verantwortet.

Die Tätigkeitsfelder umfassen im Bereich Architekten- und Fach-Ing.-Leistungen für Hochbauten

- Wohnen für Jung und Alt
- Handel, Handwerk und Gewerbe
- Schulen, Kindergärten,
- Bildungseinrichtungen
- landwirtschafts- u. Stalgebäude/-anlagen
- Windkraft- und Biogasanlagen
- Instandhaltung, Modernisierung, Revitalisierung
- Projektsteuerung
- Generalplanerleistungen

Die Tätigkeitsfelder umfassen im Bereich Sachverständigenleistungen für Versicherungen

- Leitungswasserschäden an Gebäuden
- Sturmschäden an Gebäuden
- Feuerschäden an Gebäuden

Seit 2013 ist das Büro zertifiziert nach ISO 9001.

Altkalkarer Str. 19 , D-47546 Kalkar
Fon +49 2824 9501 0
Fax +49 2824 9501 20

info@architekt-wilmsen.de
www.architekt-wilmsen.de

AOK

Betriebliche Gesundheitsförderung

Gesunde, zufriedene Beschäftigte sind motiviert und leistungsfähig. Wir sind bei allen Fragen rund um die Gesundheit im Betrieb der kompetente Ansprechpartner für Arbeitgeber.

AOK Rheinland/Hamburg
Die Gesundheitskasse.



die Geschäftsführer Ingo Rathmann, Jan Hanenkamp und Sebastian Münnekhoff mit dem Unternehmerpreis Niederrhein 2024 ausgezeichnet. Die project Unternehmensgruppe ist Spezialist für Verpackungsprozesse.

Moderator und Gastredner

Die wieder restlos ausverkaufte Klever Stadthalle bot den festlichen Rahmen für die Preisverleihung. Durch das Programm führte – wie immer souverän und schlagfertig – Ludger Kazmierczak. Eigentlich sollte es sein letzter Einsatz als Moderator des Unternehmerpreises sein, doch in der Zwischenzeit musste seine Nachfolgerin leider absagen – und deshalb stand Ludger auch 2025 wieder mit dem Mikrofon in der Hand auf der Bühne.

Als Gastredner kam ein ehemaliger Preisträger zu Wort: Wim Abbing gewann 2013 als Geschäftsführer von Probat den Unternehmerpreis Niederrhein. Unter dem Titel „You can't teach an old dog new tricks – über das Change-Management in einem 150 Jahre alten



Immer im Einsatz!

Wir sind da, wenn Sie uns brauchen:
Mit unserem Know-how.
Mit unserem Netzwerk.
Mit unserem Service.
Für Ihren Erfolg!

TEAM K&K | Grafik & PR
Lifestylekommunikation
Trendguide Niederrhein
Katja Meenen & Korinna Evers
01 74 3 02 34 63 | 01 63 6 05 11 69
team@kundk.tv
www.trendguideniederrhein.de





hagebau
SWERTZ
bauzentrum | hagebaumarkt

Wir gratulieren allen Gewinnern des Unternehmerpreises Niederrhein 2025!



ONLINESHOP
www.swertz.shop



ONLINE
www.teak24.de
SHOP

 Indonesian
Legal
Wood

TEAK24.de
Möbel zum Genießen

Große Auswahl an Gartenmöbel
Antoniterstraße 2 in 47551 Bedburg-Hau
Tel. 0 28 21 - 45 02 50 | E-Mail: info@teak24.de

Saisonöffnungszeiten:
Mo. bis Fr. 10:00 – 18:00 Uhr
Sa. 10:00 – 16:00 Uhr

Unternehmen“ berichtete er aus erster Hand über die kontinuierliche Weiterentwicklung des Traditionsums- ternehmens. Probat ist eine weltweit aktive Unterneh- mensgruppe, die im Bereich Maschinen und Anlagen zur Kaffeeverarbeitung unangefochtener Weltmarkt- führer ist. Ein echter Champion vom Niederrhein.

Puppen und Parodie

Ein wichtiger Bestandteil zwischen den Preisverleihun- gen ist die Unterhaltung. 2024 kamen beispielsweise Vater und Sohn auf die Bühne: Gerd und Dustin Waree ließen die Puppen tanzen – mit einer mitreißenden Ak- robatikshow. Als Dolls Company haben sie die Besucher der Unternehmerpreisverleihung im Sturm erobert. Im zweiten Entertainmentblock kamen zahlreiche Promi- nente auf die Bühne – zumindest stimmlich. Der Paro- dist und Lachverständige Jörg Hammerschmidt imitierte unter anderem Jogi Löw, Udo Lindenberg und Angela Merkel, Frisur und Verkleidung inklusive.



Ein 1mm großes Loch in Ihrem Druckluftsystem verursacht
bis zu 960€ Mehrkosten im Jahr.



Wir finden Ihre Leckagen
VOORTMANN
Issum

www.voortmann.de | info@voortmann.de | +49 2835 9233-0



TÖNNISSEN C·E·N·T·E·R

FOOD / NON FOOD
REWE Markt Schoelen
Getränkemarkt
Bolten Bäckerei
Tierparadies Güdden

GESUNDHEIT
Akkerman, Gregor - mein körper - effektiv bewegen
Apotheke123 Apothekerpfeffit
Chirurgische Praxisklinik Kleve, Dr. Rokker
Facharzt für Unfallchirurgie, amb. Operationen
Christoph Braun + Dr. med. Basant Rai
Praxis für Allgemeinmedizin
Damen, Sophia
Psychologische Psychotherapeutin
Dr. Wolfgang Holtzhausen
Internist Praxis für Allgemeinmedizin
Hypnose-Praxis, Gönül Arslan
Logopädie Kleve und Lerntherapie
Anne Horschig + Ingo Hermßen
Podologie Scheuer-Osterkamp
Watterott, Martin
Facharzt für Gynäkologie und Geburtshilfe
Weight Watchers Weber

GASTRO + FREIZEIT
Silvertime Spielehalle
Sonnenstudio - Time for Soul
Klever Fahrradprofi

WOHNEN + BAUEN
AktroBau Majewski
alma Küchen
Küchen direkt vom Hersteller
JYSK

SERVICES + BERATUNG
ACADEMY Drive in Fahrschule Michael Geurts
Brautatelier Mala
Donum Vitae
Schwangeren Konfliktberatung
Integrationsnetz Winterberg Altenburg
Betreutes Wohnen am Niederrhein
Kosmetik Atelier Jeune & Belle
Spirale Deutschland GmbH
TMA Lehmkuhl Automatisierung

Tönnissen Center GmbH & Co.
Albersallee 123 • 47533 Kleve
Telefon (0 28 21) 72 47 - 0
Telefax (0 28 21) 72 47 - 47
www.toennissen-center.de
info@toennissen-center.de



Tanzen und netzwerken

Dass es niemals zu spät ist, bewies die Tanzgruppe Never2Late mit einer eindrucksvollen Streetdance-Aufführung. Das Besondere: Die Tänzerinnen sind zwischen 30 und 60 Jahre alt. Ihre Start-Performance sorgte für den schwungvollen Auftakt in einen unvergesslichen Festabend.

Nach der Preisverleihung heißt es traditionell: Nachfeiern und netzwerken. Bei köstlichen Stärkungen und Erfrischungen ging es wieder einmal bis weit nach Mitternacht...



handwerklich
gerösteter
Spezialitätenkaffee
vom Niederrhein
seit 1832



VAN GÜLPEN

KAFFERÖSTEREI SEIT 1832



Eventausstattung einfach mieten



eventura.net

Bei der Planung und Durchführung eines erfolgreichen Events spielt jedes Detail eine entscheidende Rolle. Bei Eventura sind wir darauf spezialisiert, Veranstaltungen nicht nur mit hochwertigem Eventmobiliar, Table Top und modernsten Zeltsystemen auszustatten, sondern bieten umfassende Lösungen und Dienstleistungen, die auch komplexen Anforderungen gerecht werden.

Eventura kombiniert technische Exzellenz mit erstklassigem Service. Unsere Projektleiter visualisieren Ideen mithilfe modernster Software, um eine präzise und detaillierte Planung sicherzustellen. So können wir jedes Detail berücksichtigen und Ihre Visionen in die Tat umsetzen. Für Firmenevents, Messen, Partys oder Konferenzen ist Eventura ein zuverlässiger Partner für umfassende Eventlösungen.

Gemeinsam machen wir Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erfolg. Kontaktieren Sie uns und erfahren Sie, wie wir Ihr Event mit unseren maßgeschneiderten Lösungen unterstützen können.



Gemeinsam stark für die Region!

Wirtschaftsforum Niederrhein,
Volksbank an der Niers
und Volksbank Kleverland



Verleihung des Unternehmerpreises 2024-2025

Morgen
kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Wir gratulieren
den diesjährigen
Preisträgerinnen
und Preisträgern!



Volksbank
an der Niers

VolksBank
Kleverland