

**„Der öffentliche Raum:  
das kulturelle Barometer einer Stadt“**

# **Die Zauberformel**

**(Drs. H. Hoorn; Maastricht, NL)**

## Wichtige Voraussetzungen zum Erfolg:

1. Planerische Regisseur : Städtebau als Coach, z.B.:
  - Bohigas (Barcelona);
  - Oscar Nieuwmeier (Brasilia);
  - Berlage (Amsterdam)
2. Leadership: kein "Laissez-faire" sondern Politiker die Kopf und Kragen riskieren.
  - Die Politik formuliert die Rahmenbedingungen,
  - die Politiker haben wenig Instrumente zur Realisierung:  
Private Parteien.
3. Ungefähr GUT=FALSCH!
4. Neue Jobs für die Kreative Klasse:  
Designer; Modeschöpfer; Musiker: Technologie, Toleranz, Talent.
5. Architektonisch eindrucksvolle Gebäude: Ikonen; z.B.:
  - Bilbao (Gherry: Guggenheim);
  - Barcelona (Moll de la Fusta);
  - Paris: Opera Bastille, Nationale Bibliothek als Katalysator.
6. Keine Imitation
7. Überschaubar
8. Kompakte Stadt: keine aufgelöste Stadt
9. Public Privat Partnership:
  - -Andauernde Verbindung zur Stadt, statt "Hit and Run" ...und spekulative Anlieger
  - -Kulturelle Verantwortung mit zu bauen an der Qualität der Stadt...
  - -Bereitschaft, nicht das Lenkrad der Stadt zu übernehmen und Stark - Schwach zu verknüpfen

10. Politische Stabilität und Kontinuität: auch Morgen, auch nach 5 Jahren
11. Politik: Vertrauen in die Qualität der Verwaltung, Vertrauen in Berater
12. Welche Identität/ Profil?  
Mehr Akzent auf: "Konsum" statt "Produktion"  
(Unterricht, Kunst, Kultur, Architektur, hochwertige Einrichtungen)
13. Qualität als Verpflichtung
14. Die Stadt gehört uns allen...
15. Soziale Sicherheit
16. Lobbypolitik (Europa)
17. Kein Autismus sondern Zusammenarbeit
18. Instrumentarium (Ortsatzungen; Stadtgestaltungskommission)
19. Vorbildliches Verhalten der Gemeinde selbst
20. Wünsche der Bevölkerung selbst (80%)
  - Aufenthaltsqualität;
  - Einkaufsmöglichkeiten
  - Architekturstatt: Parkmöglichkeiten und Erreichbarkeit (20%)
21. Engagement aus der Bürgerschaft
22. Erreichbare Arbeitsplätze
23. Wohnen als Schlüsselfunktion
24. Kulinarische Qualität
25. Natur in der Nähe